



SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA HASTA EL ÚLTIMO NIÑO Y NIÑA EN NICARAGUA

Enero – diciembre 2017

Meta: La niñez rural tiene mayores oportunidades, habilidades y capacidades para sobrevivir, desarrollarse y estar protegida de la violencia, en el marco de una mayor inversión y calidad de servicios básicos.

Objetivo 1: Para el 2018, gobiernos municipales han revisado y aumentado la inversión para elevar la calidad de los servicios básicos en las zonas rurales, principalmente la pertinencia y calidad de la educación, los servicios de salud y la protección a la niñez.

Objetivo 2: Para 2018, las causas de exclusión social y la violencia hacia la niñez pobre rural se han posicionado en la agenda mediática, institucional y social, en el marco de la implementación de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 y el Plan Nacional de Desarrollo Humano 2007-2017.

Objetivo 3: Para el 2018, el 50% de las niñas y niños en los proyectos participan en la campaña y procesos de rendición de cuentas sobre la calidad de los servicios básicos a la niñez rural a nivel local y nacional.

Sistematización de la experiencia

Hasta el último niño y niña en Nicaragua



Save the Children

Plan nacional de campaña 2017

60 niñas, niños, adolescentes y jóvenes (57% mujeres) de 6 municipios (El Tuma-La Dalia, Rancho Grande, Jinotega, El Cuá, Granada, Ciudad Sandino y Managua) que conforman los Grupos Consultivos y Movilizadores promovidos por Save the Children y sus socios, idearon sus planes de acción a nivel local para promover diferentes temáticas relacionadas con prevención de la violencia, acceso a educación, participación infantil y medio ambiente en el marco de la campaña global Hasta el Último Niño y Niña. Las actividades priorizadas fueron conversaciones entre pares, cineforos, ligas deportivas, programas radiales, etc.

A nivel nacional también desde estos grupos, se priorizaron varias fechas clave en las que posicionar los derechos de la niñez y adolescencia en el marco de efemérides:

- **Primer aniversario de la campaña global – 26 de abril en Managua:** conmemorado a través de una conferencia de prensa en la que participaron Emely, Ruth, Yeskania, Carlos, José Daniel y Alexis, voceras y voceros de los grupos consultivos y movilizadores conformados en Managua y en El Tuma La Dalia. Periodistas de 17 medios de comunicación tomaron parte y dedicaron notas sobre la actividad y la campaña dando espacio a las voces de las niñas, niños y adolescentes participantes.
- **Semana de la Niñez – 6 de junio:** Actividad comunitaria anclada en el tercer festival infantil municipal promovido por la alcaldía de El Tuma-La Dalia, Matagalpa, realizada en conjunto con el Ministerio de Educación y las organizaciones que integran la Comisión Municipal de la Niñez, incluida Save the Children, promoviéndose la participación de las niñas, niños y adolescentes en espacios lúdicos y de toma de decisión local.

Más de 500 niñas, niños y adolescentes abarrotaron el Polideportivo Municipal en La Dalia durante esta actividad.

- **Lanzamiento del informe “En Deuda con la Niñez” – 9 de junio en Managua:** con 9 organizaciones socias y 4 aliadas y la participación de Anielka, Ruth y José Daniel, voceras y vocero de los grupos consultivos y movilizadores. Aunque no era un evento público, 5 medios de comunicación recogieron la actividad.
- **Conversatorio con periodistas sobre inversión en la niñez – 30 de agosto en Managua:** Emely y Maria Fernanda voceras de los Grupos Consultivos y Movilizadores compartieron con una veintena de periodistas sobre su experiencia en la participación de la elaboración de presupuestos públicos y en la toma de decisiones. Se aclararon conceptos básicos sobre inversión y enfoque de derechos de la niñez.
- **Día Internacional de la Niña – 11 de octubre en Managua:** Anielka, Yeskania, Ninoska y Maridelia, adolescentes del área rural y voceras de los Grupos Consultivos y Movilizadores, compartieron su experiencia con periodistas, personal de instituciones del estado y organizaciones socias y aliadas. Periodistas de 33 medios de comunicación reportaron la efeméride y declaraciones de las participantes, en varios casos por varios de sus canales offline y online. Ese día, además, se lanzó el “Monitoreo sobre la presencia de niñas y adolescentes mujeres en los medios de comunicación de Nicaragua”, visibilizando que solamente el 2.86% de las noticias hablan de las chavalas, y en un 56.67% son noticias relacionadas con violencia.



Sistematización de la experiencia

Hasta el último niño y niña en Nicaragua



Ampliación de los Grupos Consultivos y Movilizadores

Parte de las acciones planteadas para 2017 estaban en relación con la ampliación geográfica de la implementación de la campaña global Hasta el Último Niño y Niña a la Costa Caribe de Nicaragua. En el segundo semestre de 2017 se conformaron 2 grupos en la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte, uno basado en Siuna, con niñas, niños, adolescentes y jóvenes de Siuna y de Rosita; y el otro en Alamikangban (Prinzapolka) con niñas, niños y adolescentes de este municipio. Estos grupos tienen un total de 45 participantes (52% mujeres) y con presencia de chavalas y chavalos de etnia miskita (44%).

A lo largo de 2017, las 60 niñas, niños, adolescentes y jóvenes (57% mujeres) que participan en los Grupos Consultivos y Movilizadores en Managua y La Dalia recibieron formación sobre inversión en la niñez, comunicación para la incidencia, creatividad, monitoreo y evaluación. En el caso de los grupos en Siuna y Prinzapolka, recibieron dos talleres sobre derechos de la niñez y la campaña global Hasta el Último Niño y Niña, identificando como temas prioritarios para su trabajo en 2018 la prevención de la violencia y el derecho a la recreación.

Eventos no planificados

Conversatorio con embajadora de Noruega – 9 de mayo en Managua: Emely, Ruth, Yeskania, Carlos, José Daniel y Alexis, voceras y voceros de los Grupos Consultivos y Movilizadores, compartieron con Merethe Nergaard, Embajadora Extraordinaria y Plenipotenciaria del Reino de Noruega, sobre los proyectos y programas de Save the Children y la campaña global Hasta el Último Niño y Niña.

Lanzamiento Regional de En Deuda con la Niñez en Panamá – 1 de junio: Anielka, adolescente del área rural de Nicaragua y vocera del Grupo Consultivo y Movilizador en La Dalia, representó a la niñez y adolescencia de América Latina y el Caribe en este evento, compartiendo con Victoria Ward, Directora Regional de Save the Children, Marita Perceval, Directora Regional de UNICEF y Esmeralda Arocmena de Troitiño de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. 8 medios de Nicaragua se hicieron eco de sus declaraciones sobre la importancia de que la voz de la niñez y adolescencia sea escuchada, a favor de la inversión en la niñez y la prevención de la violencia.

Día de la niñez y adolescencia de las Américas – 9 de junio en Managua: 6 niñas, niños y adolescentes, entre ellos María Fernanda y Carlos participantes en el Movimiento Nacional de Adolescentes y Jóvenes, y voceros de los Grupos Consultivos y Movilizadores, en el marco del Movimiento Mundial por la Infancia (MMI) Capítulo Nicaragua, se unieron “por un futuro mejor” en representación de la niñez del país, y se pronunciaron para que las autoridades conocieran las problemáticas que afectan su desarrollo y



Niñez indígena forma parte de los grupos consultivos y movilizadores en Siuna y Prinzapolka.

promuevan los derechos de la niñez y la Agenda 2030 de desarrollo sostenible.

Conversatorio sobre el uso seguro de Internet – 12 de julio en Managua: En el marco de la Mesa del Uso Seguro de Internet, se organizó un taller sobre participación infantil, para incentivar que las voces de las niñas, niños y adolescentes se tomen en cuenta en esta instancia. A modo de conversatorio, Maridelia y Abiud voceros del grupo consultivo y movilizador en La Dalia participaron.

Reunión con PARLACEN para retomar la relación en Nicaragua – 8 de septiembre en Managua: Ruth y José Daniel, voceros de los Grupos Consultivos y Movilizadores, acompañaron al equipo de Save the Children durante una reunión con Albertina Urbina Zelaya, Directora Administrativa en la subse de esta instancia en Managua. La toma de contacto, sirvió para retomar la relación con esta institución, para abordar a lo largo de 2018 temáticas relacionadas con prevención de la violencia.

Carrera 5k del Movimiento El Poder de las Niñas – 22 de octubre: Nos sumamos a este movimiento en favor de la prevención de la violencia contra niñas y adolescentes mujeres, apoyando en la organización y difusión de la carrera 5k en Managua y otros departamentos.

Muralismo en Bluefields – 31 de octubre: 40 niñas y niños de la Escuela Nuestra Señora del Rosario en Bluefields, Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, realizaron un mural en la fachada de la Casa del Gobierno Regional en el parque central de esta ciudad, en saludo al XXX Aniversario de la Autonomía de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe.

Taller Regional de Abogacía y Campaña en Panamá – del 8 al 10 de noviembre: Carlos, niño vocero del Grupo Consultivo y Movilizador en Managua fue el representante por Nicaragua para hablar de la experiencia de campaña a lo largo de 2017. Finalmente le acompañó Alexis, joven vocero también del grupo, quien fue invitado en calidad de asesor de la temática de niñez y adolescencia con discapacidad.

Los **Grupos Consultivos y Movilizadores** son una instancia de participación infantil promovida por Save the Children y sus socios para asegurar que niñas, niños, adolescentes y jóvenes toman parte en las decisiones que les afectan, reciben formación sobre diferentes temáticas, son consultados sobre diferentes temas, toman parte en procesos de formulación de proyectos y evaluaciones, y promueven a nivel local la Campaña Global.

Sistematización de la experiencia

Hasta el último niño y niña en Nicaragua



Presentación en Managua del informe “En Deuda con la Niñez”. De izquierda a derecha: José Daniel, Anielka, Iván Yero, Representante de UNICEF, Argentina Martínez, directora de Save the Children, Matthew Carlson, director de Plan Internacional, y Ruth.

Comunicación para alcanzar Hasta el último Niño y Niña

A inicios de 2017 difundimos la versión amigable del “Estudio de Exclusión Social de la Niñez y Adolescencia en Nicaragua”, sobre la situación de la niñez rural y las barreras que les impiden sobrevivir, aprender, desarrollarse y contar con protección contra todo tipo de violencia.

También realizamos el estudio de “Línea de Base sobre los niveles de reconocimiento de la contribución de Save the Children a las propuestas de solución y políticas para resolver las causas de la exclusión social y violencia contra niñas y niños rurales”. Corroboramos que somos referente en temas relacionados con la mejora de las condiciones de vida de la niñez y la reducción de la violencia, pero identificamos que debemos mejorar nuestra visibilidad en temas puntuales y con públicos clave.

Los hallazgos contribuyeron al plan de posicionamiento 2017-2018 que está en actual implementación. La versión amigable de este estudio está disponible en nuestra web.

Además, con el fin de visibilizar la situación de las niñas y los adolescentes del área rural, se produjo el reportaje “Qué implica ser niña en el área rural de Nicaragua”, lanzado públicamente durante el evento del Día Internacional de la Niña, el 11 de octubre en Managua.

A finales de 2017, se realizó la producción del reportaje “¿Cómo viven niñas y niños indígenas de Alamikangban?”, pieza audiovisual que se hará pública el 26 de abril de 2018 durante el 2° aniversario de la campaña global y con la que a lo largo del año pretendemos visibilizar la situación de la niñez indígena en el país.

nicaragua.savethechildren.net

Más información: marta.garcia@savethechildren.org

Inversión municipal en niñez

El programa de Gobernabilidad en Derechos de la Niñez profundizó las relaciones de cooperación con seis gobiernos municipales: El Tuma-La Dalia, Santa María de Pantasma, Rancho Grande, San José de los Remates y en la Costa Caribe Norte, Siuna y Prinzapolka. El propósito de la cooperación es propiciar el enfoque en derechos de la niñez en la inversión municipal y fortalecer la participación infantil.

En 2017, los gobiernos municipales destinaron una contrapartida presupuestaria para el desarrollo de proyectos seleccionados por niñas, niños y adolescentes, y ejecutados por las Alcaldías, a los que Save the Children también contribuyó con un total de \$30 mil dólares. Algunos de los proyectos fueron: material educativo para 10 escuelas, construcción y equipamiento de parques infantiles. Se propició la rendición de cuentas de parte de las Alcaldías y se promovió el intercambio entre niñas, niños y adolescentes y funcionarios de gobiernos municipales, beneficiando a un total de 8,090 niñas, niños y adolescentes.

Revisión intermedia del plan de campaña

En julio de 2017 realizamos la revisión intermedia del plan de monitoreo y evaluación de la campaña global Hasta el Último Niño y Niña en Nicaragua. Reformulamos el objetivo 1 de la campaña, centrándonos en la inversión municipal y consensuamos evitar hablar de “niñez pobre rural”, y centrarnos en niñez rural de forma amplia.

Avanzamos en la consecución de las metas marcadas en tanto que desde que iniciamos la campaña, entre otras, se han realizado 6 proyectos formulados en conjunto con niñas y niños ejecutados por alcaldías, y 271 funcionarios municipales recibieron información y participaron en capacitaciones sobre inversión en la niñez.

Inversión en campaña

Gracias a la transversalización de la campaña en los diferentes programas y proyectos que impulsamos, todos ellos orientados a lograr que la niñez rural tenga mayores oportunidades, habilidades y capacidades para sobrevivir, desarrollarse y estar protegida de la violencia, en el marco de una mayor inversión y calidad de servicios básicos, la inversión a lo largo de 2017 ascendió a: US\$ 285,656.03 provenientes de Noruega, Estados Unidos y varios donantes.

Queremos implementar el plan nacional de campaña 2018, así como los planes de acción a nivel local construidos por niñas, niños y adolescentes de los grupos consultivos y movilizadores, a pesar del presupuesto limitado.

Gap financiero: US\$ 47,300.00

Tu apoyo estratégico y generoso aseguraría que alcancemos los resultados planeados para 2018.

