



**Lanzamientos Nacionales  
en América Latina y el Caribe de la  
Observación General 19 del Comité de Derechos del Niño y la Niña**



**Save the Children**

N

323.352

P984 Puntos focales país de CRG

Lanzamientos nacionales en América

Latina y el Caribe de la observación general

19 del comité de derechos del niño y la niña.

-- 1a ed. -- Managua: Save the Children, 2017

24 p.: il. col.

ISBN 978-99924-70-68-8

1. DERECHOS DEL NIÑO/ÑA 2. PARTICIPACION  
SOCIAL 3. INVERSIONES PUBLICAS 4. REDES DE  
INFORMACION

## Créditos

### **Autoría**

Personas focales de Gobernabilidad/Gobernanza en Derechos de la Niñez (CRG) de Save the Children en América Latina y el Caribe

### **Edición**

Pedro Hurtado Vega y Teresa Carpio

### **Portada**

Jennifer de Honduras durante el Lanzamiento de la OG19 en Tegucigalpa.

### **Publicación al cuidado de**

Roberto Alvarez Torres

### **Diseño**

Oficina Editorial con Enfoque Social

cDiseña Nicaragua - c-dise@hotmail.com

### **Tiraje en español**

160 ejemplares

Managua, Nicaragua

Esta es una publicación de tema global de CRG de Save the Children.  
Se permite su reproducción parcial, citando la fuente

**PROHIBIDA SU VENTA**

Junio, 2017

# PRESENTACIÓN

La Observación General No. 19 de la CNUDN sobre el “Gasto Pública para la Realización de los Derechos de los Niños” es el primer documento de las Naciones Unidas (ONU) que provee de una guía detallada a los Estados con relación a su obligación legal de invertir en la niñez. Como tal, nos ofrece una gran oportunidad de avanzar las garantías de nuestra campaña Hasta el último niño/a (Every Last Child o ELC por sus siglas en inglés) sobre financiación justa y rendición de cuentas, al mismo tiempo en que ejercemos influencia en los gobiernos para que inviertan más y mejor en cada niño/a.

Save the Children ha sido instrumental en el desarrollo de la Observación General. Hemos organizado consultas regionales, facilitado que niños/as hagan recomendaciones y brindado insumos a la redacción del documento. Los 27 lanzamientos de la Observación General, que fueron organizados a nivel global, en colaboración con el CRG GT, el equipo de la campaña ELC y las oficinas regionales, de país, de miembros y de incidencia, ayudaron a establecer la Observación General como un modelo para los gobiernos al tomar decisiones sobre la movilización de recursos, asignación de presupuestos y los gastos en niñez sin discriminaciones de ningún tipo.

Las oficinas regionales y de país en América Latina y el Caribe han sido cruciales para la adopción exitosa y el lanzamiento de esta Observación General. El compromiso con y los conocimientos sobre la inversión en la niñez en toda la región ayudó a formular el contenido de la Observación General. Los lanzamientos regionales y nacionales en América Latina y el Caribe contribuyeron a aumentar los niveles de sensibilización, de asociaciones, voces de niños/as y compromisos por parte de tomadores de decisiones para invertir en todos/as niños y niñas. Uds. han garantizado que los/las niños/as de la región tengan oportunidades significativas para que sus voces y recomendaciones sean oídas, y que trabajando con UNICEF y la Red Latinoamericana y Caribeña por la Defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes (REDLAMYC), los gobiernos de la región se unieran para acordar una agenda conjunta para la inversión en la niñez. La asociación con REDLAMYC ha sido invaluable en el proceso de desarrollar la Observación General.

En 2017 y en los siguientes años, necesitamos basarnos en los logros obtenidos y seguir utilizando la Observación General en nuestro trabajo de incidencia así como en nuestras campañas, con el fin de garantizar la inversión en cada niño y niña.

**Ulrika Cilliers**  
Directora de Incidencia  
Tema Global de CRG

**Jorge Freyre**  
Director Regional de Incidencia  
América Latina y el Caribe



# INTRODUCCIÓN

Save the Children en América Latina y el Caribe tiene una larga trayectoria investigando, promoviendo e incidiendo por el cumplimiento del Artículo 4 de la Convención sobre los Derechos del Niño y la Niña (CDN): “Los Estados Partes adoptarán todas las medidas legislativas, administrativas y de otra índole para dar efectividad a los derechos reconocidos en la presente Convención”.

El 3 de junio del 2016, el Comité de Derechos del Niño adoptó la Observación General 19, basada en el Art. 4 de la CDN, denominada “Presupuestos públicos para la realización de los derechos de la niñez.

Para llegar a ese momento tuvo que “correr mucha agua bajo el puente”. Todo este proceso inició en septiembre de 2007, hace 9 años, con la realización por el Comité de DDNN del Día de Debate dedicado al Art. 4 de la CDN. En esa ocasión América Latina estuvo representada por colegas de Save the Children de Nicaragua y Perú, por la RedLamyc y coaliciones de El Salvador, Guatemala y Nicaragua. En el 2014, el grupo de trabajo sobre Inversión en Niñez de Child Rights Connect, liderado por Save the Children y RedLamyc le propusieron al Comité de DDNN retomar el asunto y éste decidió por unanimidad iniciar un proceso participativo tendiente a contar con una Observación General sobre la temática. En la estructura del documento y en los primeros borradores, varias organizaciones trabajaron juntas, entre ellas Save the Children, RedLamyc, Plan y UNICEF. Se tomaron en cuenta opiniones de expertos independientes y se desarrollaron consultas a niños, niñas y adolescentes a nivel global y en nuestra región en El Salvador, Guatemala, Haití, México, Nicaragua y Perú. Un total de 2,700 niñas, niños y adolescentes externaron sus opiniones. Todo ello enriqueció la propuesta sobre la cual discutió el Comité de DDNN.

La OG19 es el primer documento de la ONU que brinda una guía detallada a los Estados sobre su obligación legal de invertir en la niñez. Presenta recomendaciones sobre como los Estados deben asegurar una suficiente, equitativa y efectiva movilización, asignación y ejecución de recursos. Todo en función de proveer servicios de salud, nutrición, educación y protección a todas las niñas, niños y adolescentes, poner en marcha un marco institucional de derechos de la niñez y contribuir a la realización de otros derechos estipulados en la CDN.

El Lanzamiento global de la OG19 se realizó el jueves 22 de setiembre del 2016 en Ginebra, Suiza y fue coordinado por el Dr. Jorge Cardona, español, miembro del Comité de Derechos del Niño.

A nivel global, Save the Children se propuso organizar lanzamientos regionales y nacionales, a fin de dar a conocer la buena noticia que para los DDNN representa la OG19, empoderar a niñas, niños, adolescentes y a organizaciones de sociedad civil sobre el tema e incidir en los gobiernos.

Para reforzar nuestra labor contamos con una versión amigable de la OG19 y un corto video. Ambos fueron reproducidos en los países y fueron herramientas útiles en nuestro trabajo de divulgación y de incidencia política.

En LAC, el Lanzamiento regional se realizó en Ciudad de México en la semana del 24 de octubre, en el marco de un seminario regional sobre Inversión en Niñez convocado por UNICEF. Participaron Jorge Cardona del Comité de Derechos del Niño, representantes de UNICEF y de la Redlamyc.

A escala global se efectuaron 28 Lanzamientos regionales y nacionales, y 11 de estos se llevaron a cabo en LAC: 1/3 del total. A continuación presentamos 9 de esos informes.

**Pedro Hurtado Vega**  
**Asesor de CRG en LAC**

## Países de LAC con Lanzamientos de la OG19



# BREVE INTRODUCCIÓN POR CADA LANZAMIENTO

## Regional

El lanzamiento Regional para América Latina y el Caribe de la OG 19 fue organizado en septiembre en la Ciudad de México por la Red Latinoamericana y Caribeña por los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes (Redlamyc), en coordinación con UNICEF y Save the Children. Se realizó en el marco de un evento sobre Inversión convocado por UNICEF y dirigido a funcionarios públicos de países de la región vinculados a los presupuestos. Se contó con la presencia del Dr. Jorge Cardona, miembro del Comité de DDNN.



Lanzamiento Regional de la OG 19

## Colombia

El lanzamiento de la OG 19 fue organizada por Save the Children Colombia junto a la coalición nacional miembro de la Redlamyc “Alianza por la niñez”. Como parte de la Alianza también estuvieron Plan Internacional, World Vision, Aldeas Infantiles SOS y otras organizaciones nacionales.

El evento contó con la presencia de ONGs, organismos de gobierno, organismos de control como Defensoría del Pueblo, Policía de Infancia y Adolescencia, Procuraduría General de la Nación e instancias de Naciones Unidas como UNICEF y UNFPA. También contamos con la presencia del Dr. Cardona, miembro del Comité de DDNN.

## Ecuador

El lanzamiento nacional de la Observación General No. 19 (en adelante OG19) en Ecuador tuvo lugar el día 20 de diciembre de 2016. Los organizadores fueron el Movimiento Social por la Defensa de los Derechos de la Niñez y Adolescencia, Save the Children, el Centro de Políticas Públicas y Derechos Humanos – Perú Equidad y Voces Ciudadanas.

## El Salvador

El lanzamiento nacional de la OG19 en El Salvador

ocurrió el día 1 de diciembre, en el marco de un taller sobre la inversión en la niñez. Estuvieron presentes autoridades nacionales relacionadas a la niñez, organizaciones de la sociedad civil (OSC) y niños/as. El evento fue organizado por Save the Children, junto con la Coalición Nacional para la Niñez (RIA). Participaron un total de 65 personas (40 adultos y 25 adolescentes (14 varones, 11 mujeres).

## Guatemala

El lanzamiento en Guatemala se realizó el día 19 de octubre. Fue organizado por Save the Children Guatemala, en colaboración con dos coaliciones nacionales (CIPRODENI y la Red Niña Niño).

Participaron funcionarios del gobierno y representantes de la sociedad civil.

Los principales expositores fueron Sara Oviedo, del Comité de Derechos del Niño; Jonathan Menkos, Director del Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales; Walter Félix, congresista y Presidente de Comisión de la Niñez y la Familia; Tania Ibáñez, adolescente y Roberto Cabrera, Director de SC Guatemala. Se mostró el video OG19 y se distribuyó una copia de la versión amigable en idioma español entre los participantes.

## Honduras

El lanzamiento nacional en Honduras se realizó el día viernes 4 de noviembre, en el marco de una reunión de 900 docentes provenientes de distintos centros educativos. Participaron autoridades nacionales y distritales del Ministerio de Educación.

## Nicaragua

El lanzamiento nacional se realizó en la Universidad Centroamericana el día miércoles 16 de noviembre. Fue organizado por el Movimiento Mundial de la Infancia (MMI), Capítulo Nicaragua y participaron aproximadamente 150 personas. Durante el lanzamiento, los directores nacionales de Plan Internacional y UNICEF dieron la bienvenida y ofrecieron palabras de clausura. Dos adolescentes brindaron una presentación sobre la importancia de la inversión en la niñez y el Coordinador del Programa de CRG de Save the Children presentó la OG19 junto con cinco niños/as. Se mostraron dos videos, uno sobre la consulta a niñas y niños antes de la sesión del Consejo de Derechos Humanos de inicios de 2015 y otro sobre la OG19. Distribuimos copias impresas de las versiones amigables en idioma español (se imprimieron 1,500 copias).

## Perú

El lanzamiento nacional en Perú tuvo lugar el día 19 de octubre. Fue organizado por Save the Children,



Lanzamiento de la OG 19 en Honduras

la Mesa Redonda para la Lucha contra la Pobreza y UNICEF, con la participación de funcionarios de gobierno así como representantes de la sociedad civil.

## República Dominicana

El lanzamiento de la OG19 tuvo lugar los días 1, 2 y 4 de noviembre, en el marco de un taller sobre Inversión en Niñez. Fue organizado por Save the Children República Dominicana.

# 1. ¿CUÁLES FUERON LOS OBJETIVOS DEL LANZAMIENTO?

## Regional

- Sensibilizar a las autoridades sobre el nuevo instrumento (OG 19) adoptado por el CDN para apoyar a los gobiernos para invertir más y mejor en los niños.
- Para crear compromisos con autoridades, sociedad civil y medios de comunicación sobre la importancia de una mejor asignación de los recursos en los presupuestos públicos dirigidos a niñas y niños.
- Para dar a conocer la importancia de la participación de la sociedad civil, incluidos los niños, en la elaboración de los presupuestos públicos como parte de las políticas públicas.

## Colombia

- Sensibilizar a las autoridades sobre la OG 19.
- Crear compromisos con autoridades, sociedad civil y medios de comunicación sobre la importancia de una mejor asignación de los recursos en los presupuestos públicos dirigidos a niñas y niños
- Dar a conocer los puntos de vista de niños, niñas y adolescentes sobre la importancia de su participación en la elaboración de los presupuestos públicos.

## Ecuador

- Presentación de la Observación General como una herramienta para guiar al Estado en materia de cómo mejorar las inversiones en la niñez de tal modo que sus derechos lleguen a ser una realidad.
- Relacionar la OG19 con el cumplimiento de la Convención de los Derechos del Niño (CDN), en particular con referencia a la elaboración del informe oficial del Estado de Ecuador y el informe alternativo de la sociedad civil ecuatoriana, incluyendo a las organizaciones de niños y adolescentes.

## El Salvador

El principal objetivo fue que actores clave conocieran a la OG19, en particular el sector público, organizaciones sociales y niños/as, con el fin de contribuir a una mejor inversión en la niñez.

## Guatemala y Honduras

Visibilizar la OG19.

## Nicaragua

El lanzamiento formó parte de un plan liderado por el Grupo de Inversión en la Niñez del Movimiento Mundial por la Infancia (MMI), Capítulo Nicaragua, presidido por Save the Children. El plan comprendía:

- a) Seminario con periodistas sobre inversión en la niñez, realizado el día martes 23 de agosto.
- b) Taller sobre OG19 con las organizaciones miembros de MMI, realizado el jueves 6 de octubre.
- c) Taller sobre OG19 con niños y niñas, realizado el sábado 29 de octubre.
- d) Lanzamiento nacional, realizado el miércoles 16 de noviembre.

El objetivo específico del lanzamiento nacional fue presentar la OG19 a funcionarios del Estado, las organizaciones de la sociedad civil y a niños/as. Al mismo tiempo, el lanzamiento nacional de OG19 fue realizado bajo la estrategia de inversión en la niñez del MMI-Cap. Nic, cuyo objetivo general es el siguiente: Contribuir para que al llegar al año 2021 el



Lanzamiento de la OG 19 en Colombia

gobierno haya invertido más y con mayor calidad en niñas y niños, con el fin de avanzar en la realización de los derechos de sus derechos dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Resolución del Consejo de Derechos Humanos y la OG19.

## Perú

- Se presentó la OG19 como un instrumento que orienta a los Estados sobre cómo mejorar las inversiones que hacen en la niñez y garantizar que sus derechos sean una realidad.
- La OG19 fue vinculada con la campaña nacional “Sin presupuesto no hay derechos”, que es promovida por el Colectivo Interinstitucional por los Derechos de la Niñez y Adolescencia con el objetivo de realizar trabajo de incidencia a favor de un aumento en la asignación presupuestaria y una mejor ejecución del Plan Nacional de Acción para Niños y Adolescentes 2012-2021.

## República Dominicana

Dar inicio a la tarea de diseminación de la OG19 entre la sociedad civil, las instituciones públicas, niños, niñas y adolescentes, con el fin de paulatinamente hacer de la OG una herramienta de incidencia.

## 2. ¿QUÉ SE LOGRÓ ALCANZAR Y POR QUÉ ES IMPORTANTE?

### Regional

Participaron 300 autoridades y funcionarios públicos de la región latinoamericana y del Caribe, que fueron informadas de la adopción de la OG19 y muchos de ellos manifestaron su compromiso público con elaboración de presupuestos más sensibles hacia la niñez.

Se logró también, el reconocimiento y pronunciamiento de autoridades nacionales y descentralizadas de México sobre la importancia de una mejor inversión en niños y adolescentes.

### Colombia

Participaron 120 personas representando a: instituciones públicas, autoridades regionales, locales, de la Policía de Infancia y Adolescencia, representantes de UNICEF, PNUD y UNFPA, ONGs nacionales e internacionales de niñez y medios de comunicación.

También 35 participantes de entidades de gobierno, organismos de control y ONGs en taller de inversión pública en infancia facilitado por Equidad Perú, y 25 niños, niñas y adolescentes participantes en el taller.

Gracias a la intervención de los asistentes y a los comentarios de los propios adolescentes, se logró que funcionarios se comprometieran a mejorar el sistema de información del presupuesto público, hacerlo más comprensible e incluir a la sociedad civil en los procesos de discusión de los presupuestos públicos.

SC Colombia dió lectura a una Declaración sobre las prioridades en la Inversión en la niñez en el país, las que fueron reproducidas en los medios y fue colgada en nuestra página web.

En la actividad participó el Dr. Jorge Cardona, miembro del Comité de Derechos del Niño. SC Colombia hizo uso de herramientas tecnológicas y redes sociales para difundir el lanzamiento. Se logró una alta movilización de redes sociales.

### Ecuador

Se logró resaltar la importancia de asignar un presupuesto mayor, con el fin de garantizar los derechos de los/las niños/as, especialmente aquellos/as que son menos respetados, a los/las que hace referencia la sociedad civil en su informe alternativo sobre la ejecución de la CDN.

### El Salvador

Se hizo pública la OG19. Participaron varias organizaciones que trabajan por el bienestar de la niñez, incluyendo OSC que trabajan en educación y capacitación técnica. Fue importante debido a que estas organizaciones se comprometieron con el tema de inversiones en la niñez.

Por otra parte, imprimimos cien copias de una versión amigable, con el fin de visibilizar la OG19 y que los/las niños/as la conocieron.

Esto también fue importante, debido a que los/las niños/as deben saber todo sobre sus derechos, incluyendo las garantías de su participación.

### Guatemala

Atraer la atención de funcionarios del gobierno, ONG y medios de comunicación.

### Honduras

Logramos el interés de los/las docentes de muchas escuelas, así como de las autoridades en el campo de la educación.



Lanzamiento de la OG 19 en Honduras

## Nicaragua

Logramos posicionar a la OG19 en la agenda de los medios de comunicación así como del movimiento por los derechos de la niñez en Nicaragua.

Esto es importante debido a que representa un paso en el proceso de presentar la pertinencia de la inversión en la niñez como algo fundamental, así como una manera de garantizar su desarrollo integral. Aunque Save the Children ha estado encabezando la mayoría de las iniciativas de inversión en la niñez en Nicaragua desde hace ya mucho tiempo, con el lanzamiento de la OG19 hemos fortalecido la alianza del MMI en el país.

## Perú

El Colectivo Interinstitucional por los Derechos de la Niñez y Adolescencia introdujo una propuesta al Congreso para aumentar el presupuesto asignado a temas de la niñez en 2017.

Como resultado, fue aprobada una Ley de Presupuesto Público que incluye la siguiente propuesta:

Autorizar transferencias financieras a favor del Plan Multisectorial para la Prevención del Embarazo en Mujeres Adolescentes. Además, realizar transferencias a los gobiernos locales para fines de promover actividades de salud preventiva, la prestación de servicios bajo los programas de Salud Materno Neonatal y el Programa Articulado



Lanzamiento de la OG 19 en Nicaragua

Nutricional, así como la ejecución del Padrón Nominal de Distrito para niños bajo 6 años de edad y la operación de centros para la promoción y vigilancia comunitaria de cuidados integrales para madres y niños/as.

## República Dominicana

La OG19 fue presentada a la sociedad civil y las instituciones públicas durante un taller realizado los días 1 y 2 de noviembre. El tema principal fue la inversión en niños/as y la OG19.

Luego fue lanzada para niños, niñas y adolescentes el día 4 de noviembre. Recibieron una versión amigable y trabajaron sobre inversiones en sus municipalidades y la OG19. Se mostraron varios videos acerca de las inversiones públicas, así como la OG19.

## 3. ¿A QUIÉNES SE LOGRÓ COMPROMETER CON EL LANZAMIENTO?

### Regional

- Funcionarios de alto nivel de más de 20 países de América Latina y el Caribe señalaron públicamente su voluntad de mejorar la calidad de su inversión en la niñez delante del representante del Comité de Derechos del Niño, Jorge Cardona.
- Autoridades del Ministerio de Asuntos Exteriores, del Ministerio del Interior y del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia de México manifestaron diversos compromisos de sus sectores para difundir e implementar la OG 19.
- La senadora Martha Elena García Gómez, presidenta de la Comisión de Derechos de los niños del Senado de México
- Representantes de la Asociación de Municipios del Estado de México
- La Secretaría Ejecutiva de la Redlamyc y Jorge Cardona visitaron diferentes Ministerios y autoridades de México después del Lanzamiento: Ministerio de Asuntos Exteriores, la Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional para la Protección de los Derechos del Niño, y el Ministerio del Interior.

## Colombia

- Funcionarios del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)-, entidad rectora de los derechos de la niñez; la Dirección Nacional de Planeación, representantes de municipios, del sector Salud, Educación y de la Policía Nacional.
- Representantes de organismos de las Naciones Unidas.
- Representantes de medios de comunicación.

## Ecuador

- Participaron representantes del gobierno, tales como Marisol Peñafiel, Presidente del Grupo Parlamentario por la Garantía de los Derechos de Niñas, Niños, Adolescentes y Jóvenes. Asimismo asistieron representantes del Ministerio de Economía y Finanzas de Ecuador.
- También participó Sara Oviedo, vicepresidente del Comité sobre los Derechos del Niño 2013-2017, y representantes del Movimiento Social por los Derechos de la Niñez y Adolescencia de Ecuador, de la Universidad Andina, de la ONG peruana Equidad, así como de UNICEF y de la Oficina de País de Save the Children (Programa binacional Perú-Ecuador).

## El Salvador

- Estuvieron presentes algunos contribuidores directos del cambio que andamos buscando, tales como instituciones gubernamentales (Instituto Salvadoreño para el Desarrollo Integral de la Niñez y la Adolescencia, Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia, Ministerio de Educación).
- También participaron de manera activa niños/as y jóvenes (Red de Niños/as y Adolescentes), personas de las comunidades, organizaciones de la sociedad civil e institutos de investigación (Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales).

## Guatemala

- Participaron un total de 113 personas, entre ellas miembros del Congreso, del Parlamento Centroamericano, el Defensor del Pueblo, representantes de los ministerios de Educación, Salud, Desarrollo, Cultura y Deportes.



Lanzamiento de la OG 19 en República Dominicana

- También representantes de UNICEF, la Organización Panamericana de la Salud, la Universidad de San Carlos, la Embajada de Gran Bretaña, ONGs y niños/as de los diferentes movimientos de la niñez.

## Honduras

- Autoridades nacionales y distritales del Ministerio de Educación.

## Nicaragua

- Representantes gubernamentales no llegaron a la actividad, a pesar de haber sido invitados por los representantes de UNICEF, Plan Internacional y Save the Children. Seguimos haciendo esfuerzos.

## Perú

- Hubo participación de parte de representantes gubernamentales, como el Sr. Javier Abugattás, Presidente del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros así como representantes del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, el órgano rector para la niñez, y algunos miembros del Congreso. Asimismo, asistieron representantes del Defensor del Pueblo para la Niñez, el ente constitucional autónomo encargado de supervisar los servicios que brinda el Estado a este sector de la población.
- El Sr. Jorge Cardona, miembro del Comité de los Derechos del Niño, participó vía Skype.
- Finalmente, hubo representación de organizaciones que forman parte del Colectivo Interinstitucional por los Derechos de la Niñez y la Adolescencia, como se indica en el punto 5.

## República Dominicana

- Participaron representantes del Departamento de Programas Especiales de la Presidencia, de la Dirección General de Presupuesto y de la

Federación Dominicana de Municipalidades. Esos tres entes son actores clave en el diseño de políticas públicas y presupuestos a los niveles nacional y municipal.

## 4. ¿SE OBTUVIERON COMPROMISOS DE LOS TOMADORES DE DECISIÓN Y DE OTROS GRUPOS INTERESADOS EN LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ?

### Regional

- Una Comisión multisectorial para el seguimiento de las recomendaciones de la CDN fue conformada por el Gobierno de México.
- Los representantes de diferentes ministerios plantearon la importancia de la participación y la cooperación mutua entre la sociedad civil, los niños, niñas y adolescentes, la cooperación internacional y el gobierno para la realización de los derechos del niño.
- El alcalde de la Ciudad de Guadalupe, en tanto representante de la Red Mexicana de las Ciudades y Municipios por la Niñez recomendó públicamente que todos los presupuestos locales debían estar enfocados en la niñez.
- El Movimiento Mundial por la Infancia MMI-LAC está trabajando en la elaboración de indicadores de monitoreo de la Inversión Pública en los países de la región, en el marco de la OG 19, a partir del compromiso asumido por las autoridades para elaborar una Hoja de Ruta para el Monitoreo de la Inversión Pública.

### Colombia

- El representante de la Dirección Nacional de Planeación señaló que mejorarían su sistema de información pública para hacerlo más accesible.
- Representantes del ICBF indicaron que incluirán a la sociedad civil en el proceso de discusión de los presupuestos públicos y fortalecimiento de este tema en la Mesa Nacional de Gasto Público en Niñez que involucra a las diferentes organizaciones del Estado
- La Alianza por la Niñez decidió reactivar este tema dentro de su plan operativo y plan estratégico como una prioridad.

### Ecuador

N/R

### El Salvador

- Las instituciones públicas se comprometieron a realizar un mejor trabajo, con el fin de aumentar

las inversiones en la niñez.

- El Instituto Salvadoreño para el Desarrollo Integral de la Niñez y la Adolescencia (ISNA) se comprometió a socializar la OG19 con otras instituciones estatales, así como a desarrollar actividades en conjunto con las diferentes redes.



Lanzamiento de la OG 19 en Guatemala

## Guatemala

- El Presidente de la Comisión de la Niñez en el Congreso se comprometió a: a) cabildear el plenario del Congreso para mejorar las inversiones en la niñez; y b) exhibir el video sobre OG19 en el Congreso.
- Esta actividad la consideramos como parte de las acciones de incidencia frente al Congreso guatemalteco.

## Honduras

- Las autoridades del Ministerio de Educación dijeron que consideraban válido que se revisara el presupuesto nacional, con el fin de aumentar las asignaciones para mejorar la infraestructura en las escuelas, tener laboratorios de informática, clases de

inglés, apoyar la profesionalización de los docentes y establecer escuelas para padres/madres.

## Nicaragua

Ver respuesta de la anterior pregunta.

## Perú

- Al final del lanzamiento los participantes firmaron el mural "Sin presupuesto no hay derechos", como un acto que simboliza su compromiso de contribuir desde sus posiciones a una mayor asignación presupuestaria para asuntos relacionados a los/las niños/as y adolescentes.

## República Dominicana

N/R

## 5. ¿INVOLUCRARON A NIÑAS Y NIÑOS EN EL LANZAMIENTO?

### Regional

No

### Colombia

Una adolescente representante de niños, niñas y adolescentes presentó una declaración sobre sus demandas y propuestas para una mejor y mayor inversión hacia la niñez.

Se realizó un taller sobre la OG 19 con representantes de Consejos de Participación de niños y niñas, quienes se comprometieron a seguir trabajando desde sus instancias y hacer incidencia en los presupuestos locales de gobierno.

### Ecuador

Durante el lanzamiento de la OG19, los/las representantes del Movimiento por los Derechos de la Niñez de Ecuador participaron en distintas acciones de incidencia a favor del ejercicio de los derechos de la niñez. Hace poco elaboraron un informe sobre la ejecución de la CDN. Asimismo, participaron jóvenes que realizan acciones de incidencia ante sus gobiernos locales. Este espacio sirvió para promover un intercambio de experiencias entre los/las niños/as, adolescentes y jóvenes.

### El Salvador

Queríamos que el lanzamiento fuera exitoso, por lo cual involucramos a niños/as y sus voces fueron oídas. Invitamos a la Red Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes de El Salvador.

Algunas de las recomendaciones / comentarios que hicieron los/las niños/as fueron:

- “Nuestras voces son importantes (por medio de videos, historias de éxito)”
- “Las personas deben conocer los problemas que enfrentamos”
- “Somos parte de las soluciones”
- “Somos el presente y también el futuro”
- “Quiero compartir estos temas con mi familia”
- “Cada persona es diferente y tiene distintos problemas”
- “Sabemos cómo funciona el gobierno”



Lanzamiento de la OG 19 en Honduras

- “Es necesario atraer a otros/as niños/as”

## Guatemala

Participaron adolescentes de la red “Sistema Planetario” El adolescente Gerardo Méndez presentó el video OG19. La participación de los niños/as fue pertinente y sus mensajes fueron muy bien asimilados por el público presente.

## Honduras

Jóvenes de la Red Juvenil Presión fueron los principales presentadores en el lanzamiento. Describieron una situación ideal en la que el gobierno invierte en salud, educación y la protección de la niñez. Resaltaron la importancia de realizar inversiones adecuadas en niños/as y adolescentes. Asimismo, enfatizaron que desean un presente y un futuro que tenga un propósito, con oportunidades educativas, una educación para la vida y un trabajo digno. Tania Velásquez, una representante de la Red Juvenil Presión expresó que *“una inversión adecuada en salud, educación y la protección de la niñez son esenciales para que los derechos de la niñez se vuelvan una realidad en Honduras. Queremos transparencia, rendición de cuentas y una financiación justa”*.

## Nicaragua

Por supuesto. Tres semanas antes del lanzamiento nacional ya habían participado en un taller sobre OG19. Asimismo, un grupo importante de ellos/as había participado en la consulta global acerca de la inversión en la niñez a inicios del año pasado, participando luego en el proceso. Un par de adolescentes del Movimiento de Adolescentes y Jóvenes condujeron el lanzamiento y ofrecieron sus

opiniones acerca de lo que significa para ellos/as la inversión en la niñez. Hubo también un mural pantalla, producto del lanzamiento, pintado por los niños/as y expresando sus puntos de vista.

## Perú

Durante el lanzamiento participaron niños/niñas y adolescentes en representación de instituciones que conforman el Colectivo Interinstitucional por los Derechos de la Niñez y Adolescencia. Los representantes de estas organizaciones tenían varios espacios preparados sobre la OG 19. La mayoría de ellos/as había participado en el taller titulado *“Sin presupuesto no hay derechos. Niñas, niños y adolescentes primero”*. Este taller fue conducido para generar un espacio para el diálogo sobre la OG 19 y las brechas en las inversiones en temas relacionados con la niñez y la adolescencia en Perú.

Durante el lanzamiento, Milagros Flores y Tomás Peña, representantes de organizaciones de niños/as y adolescentes de Lima y Junín compartieron sus experiencias referentes a su participación en el proceso de consulta para preparar la Observación General.

## República Dominicana

80 adolescentes, niños y niñas de diferentes edades asistieron a un taller sobre la OG19, en el que participaron activamente, describiendo las inversiones en niños en sus municipalidades, así como los retos que enfrentan. Como siguiente paso planean presentar la OG19 en escuelas, barrios y alcaldías.



Lanzamiento de la OG 19 en Nicaragua

## 6. ¿QUÉ LOGROS/ DIFUSIÓN TUVO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

### Regional

- Los medios de comunicación difundieron el lanzamiento de la OG 19, destacando “Se demanda más asignación presupuestal hacia la niñez” o “Los municipios deberían tener centrados sus presupuestos en la infancia.”
- Medios de comunicación entrevistaron a Jorge Cardona y a Juan Martín Pérez, Secretario Ejecutivo de la REDLAMYC y a Marcelo Ventos, del grupo de trabajo internacional de la sociedad civil que apoyó al Comité sobre Derechos de la Niñez.
- 10 medios de comunicación cubrieron la conferencia de prensa.

### Colombia

- Medios de comunicación entrevistaron a Jorge Cardona, a la directora de SC Colombia, a la directora de Incidencia, Campañas, CRG y comunicaciones, a adolescentes y asesores temáticos de SC.
- En días posteriores los medios de comunicación siguieron difundiendo el lanzamiento y las declaraciones de los representantes de SC y de Jorge Cardona.

### Ecuador

Se preparó una declaración de prensa, la que fue difundida.

### El Salvador

- Se colocó el video sobre OG19 en las redes sociales, acompañado de mensajes sobre la importancia de invertir en los/las niños/as y adolescentes. Rápidamente obtuvo muchos “Me gusta”.

- Dos emisoras radiales transmitieron el evento en vivo (Radio Nacional y Radio UPA 90.9 FM).

### Guatemala

- El lanzamiento fue cubierto por distintos medios de comunicación (Tv y radio). Logramos que se prestara atención a la situación de la inversión en la niñez de Guatemala y se enteraran de la OG19.

### Honduras

- Redactamos una declaración de prensa y el día del lanzamiento, los jóvenes brindaron entrevistas a emisoras de radio y estaciones de televisión. Se informó a los/las periodistas acerca de la OG19 y las propuestas de los niños/as.
- En la actualidad estamos trabajando en la producción de un video corto en el que los niños y niñas expresan sus puntos de vista y propuestas acerca de las inversiones en la niñez en Honduras.



Lanzamiento de la OG 19 en República Dominicana



Lanzamiento de la OG 19 en Perú

## Nicaragua

- Los medios de comunicación estuvieron presentes para el lanzamiento de la OG19. Hubo cuatro periódicos, cuatro programas radiales, una estación de televisión, y un medio digital.
- En los días anteriores habíamos distribuido una nota

de prensa sobre la OG19 y sobre el lanzamiento nacional. Durante el lanzamiento fuimos entrevistados por los medios.

- Dos meses atrás habíamos realizado un seminario con periodistas en el que hablamos de la importancia de la inversión en los niños/as. Este evento contribuyó a allanar el camino.

## Perú

- Al concluir la actividad se publicaron declaraciones de prensa. Más tarde hubo una presencia en los medios de comunicación para presentar argumentos sobre la importancia de invertir en la niñez, especialmente en programas para la prevención y atención a casos de violencia y embarazo adolescente.

## República Dominicana

N/R

# 7. SI SE PROMOVIO UNA CAMPAÑA O MOVILIZACION, ¿CUANTAS PERSONAS SE MOVILIZARON Y CON QUE RESULTADOS?



Lanzamiento de la observación general 19 en El Salvador

## Regional, Colombia y Ecuador

N/R

## El Salvador

Un acuerdo logrado en el taller fue el de realizar un taller de planificación en enero de 2017, con el propósito de desarrollar acciones de movilización para lograr mayores inversiones en la niñez.

## Guatemala

El lanzamiento fue presentado como parte de la campaña global ELC. Esperamos que los/las participantes lleguen a ser mensajeros/as sobre inversión en la niñez ante sus instituciones y organizaciones.

## Honduras

Novecientos (900) docentes de distintos centros educativos.

## Nicaragua

El local del lanzamiento estuvo colmado. Participaron un total de 150 personas (niños/as, adolescentes y adultos). Aparte de ellos, cientos de estudiantes de la Universidad Centroamericana (UCA) observaron la actividad.

## Perú y República Dominicana

N/R

## 8. ¿QUÉ SE APRENDIÓ DE ESTA EXPERIENCIA QUE PODRÍA INCIDIR EN EL TRABAJO FUTURO SOBRE FINANCIAMIENTO JUSTO?

### Regional

- Trabajar en alianza con diferentes actores: sociedad civil, la cooperación internacional, autoridades y medios de comunicación.
- Producir materiales regionales para difundir y promover la aplicación de la OG entre autoridades, sociedad civil y los medios de comunicación
- Producir materiales regionales y amigables que permitan difundir herramientas globales entre los niños y adolescentes
- Incluir a los niños y su punto de vista en las actividades
- Para poner en marcha eventos regionales y nacionales sobre el avance de la OG19, incluido el intercambio de experiencias exitosas en los países de América Latina y el Caribe.

### Colombia

- El trabajo en coordinación y alianza logra resultados positivos.
- Tener una posición nacional sobre el tema, generando opinión pública y levantando el tema de inversión en niñez y su importancia en el desarrollo del país.
- Producir materiales globales, regionales y locales para difundir y promover la aplicación de la OG entre autoridades, sociedad civil y los medios de comunicación.
- Producir materiales amigables que permitan difundir herramientas globales entre los niños y adolescentes.
- Es muy importante incluir a niños y niñas, su punto de vista en las actividades tanto en los procesos formativos, como brindarles espacios para que puedan expresar sus opiniones sobre el tema y sensibilizar a diferentes actores sobre la importancia de incluirles en las discusiones sobre financiación.

### Ecuador

- Se tomó la decisión de continuar con la promoción de inversiones en niños/as en asociación con UNICEF y otras organizaciones, y seguir resaltando instrumentos específicos por medio de los cuales se puede mejorar dichas inversiones, así como realizar



Lanzamiento de la OG 19 en Colombia

periódicamente monitoreos, presentando sus resultados como evidencia, a la par de los informes al Comité de Derechos del Niño.

### El Salvador

- Cada propuesta tiene como meta fundamental luchar por los derechos de la niñez, algo que se debe hacer con su participación. Por lo tanto, es importante sensibilizar a los/las niños/as acerca de sus derechos de participar. Las instituciones gubernamentales deben conocer su obligación de mejorar la vida de niños/as. Es por esta razón que es tan importante sensibilizarlos/as.
- Una lección aprendida es que es necesario saber



Lanzamiento de la OG 19 en Ecuador

y utilizar los instrumentos internacionales que garantizan los Derechos del Niño, como la OG19.

## Guatemala

- Hemos ratificado la importancia de unirnos a los esfuerzos interinstitucionales a favor de la inversión en la niñez.
- El lanzamiento se hizo en la fecha indicada tomando en cuenta que Sara Oviedo, vicepresidente de la CRC-ONU, estaría en Guatemala.

## Honduras

- Aprovechar otras actividades planificadas con el propósito de articular nuestros esfuerzos y mostrar que somos muchos y fuertes.

## Nicaragua

Hemos vuelto a aprender tres cosas:

- Actividades de este tipo, organizados bajo el MMI en Nicaragua tienen más impacto que si intentamos hacerlo solos. Estamos convencidos de que juntos somos más fuertes y tenemos mejores oportunidades.

- El empoderamiento de la gente (niñas, niños, adolescentes, ONGs, medios, etc.) alrededor de la importancia de la inversión en la niñez es un factor clave para la movilización social y la incidencia.
- Si no llegan los funcionarios del gobierno, no es motivo para que cunda el pánico. Hay que tener siempre a mano un plan B y seguir haciendo el trabajo con una visión estratégica y con un sentido práctico. ¡No hay que desanimarse!

## Perú

- Continuar con la promoción de la inversión en niños/as, en asociación con otras organizaciones, visibilizar instrumentos concretos con los que se puede mejorar las inversiones, sujetos a un monitoreo periódico, tales como los planes para la infancia que son ejecutados a todos los niveles del gobierno.

## República Dominicana

- Es indispensable que participen niñas, niños y adolescentes, puesto que son las voces que mejor se oyen entre sus pares. Asimismo, los/las pueden representar en los cabildos municipales.

## 9. ¿CÓMO PIENSA CAPITALIZAR LO OBTENIDO Y MONITOREAR LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS?, ¿CÓMO VA A UTILIZAR LA OG19 EN EL FUTURO Y QUÉ APOYO PUDIERA REQUERIR?

### Regional

- Redlamyc y Save the Children tienen una estrecha relación de cooperación y han participado juntos en distintos eventos, entre ellos en el lanzamiento regional "Hasta la Última Niña" en noviembre de 2016, en Lima.
- La Inversión en la Niñez es parte de la Estrategia de la Redlamyc y de SC a nivel regional. Por ello ambas organizaciones continuarán trabajando juntas, promoviendo el tema de Inversión en la Infancia como tema transversal en otras áreas temáticas, especialmente en la protección de la niñez contra la violencia.
- Redlamyc y SC son parte del Movimiento Mundial por la Infancia (MMI-LAC en español) y el tema de Inversión en Infancia y la difusión de la OG 19 es parte de la estrategia regional del MMI-LAC.
- En este esfuerzo conjunto también participan UNICEF, Plan Internacional y otros. Conjuntamente hemos elaborado materiales y un video para sensibilizar y difundir la OG19.

### Colombia

- Save the Children Colombia continuará trabajando como miembro activo de la Alianza por la Niñez Colombiana, para seguir difundiendo la OG 19 y a través del desarrollo e implementación de un Observatorio Nacional por los Derechos de la Niñez, monitorear el cumplimiento de los compromisos en inversión por parte del Estado.
- SC con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) continuará fortaleciendo la implementación del Sistema Nacional de Bienestar Familiar y la aplicación de proyectos especiales de niñez con inversión específica sobre el tema en municipios priorizados a través del Convenio de Cooperación de Save the Children, ICBF, UNICEF y CIPI.
- Con las organizaciones de niños, niñas y adolescentes apoyadas en los proyectos de la organización como PACO y JEP seguiremos trabajando en el conocimiento, apropiación y empoderamiento de herramientas que les permitan involucrarse de manera activa en el seguimiento a los presupuestos de niñez en sus municipios.

### El Salvador

- Se necesita de apoyo para llevar a cabo eventos con alcaldes y consejos municipales. Asimismo, hay que socializar la información con niños/as,

adolescentes y los comités locales que trabajan la temática de derechos.

- Tomamos la oportunidad para solicitar el apoyo de Pedro Hurtado Vega, asesor regional de CRG, con referencia al desarrollo de un taller sobre inversión en la niñez, a realizarse en mayo de 2017.

### Guatemala

- El Presidente de la Comisión de la Niñez y la Familia en el Congreso compartió su compromiso de legislar a favor de una mayor y mejor inversión en la niñez. Para mantener con vida la oferta, mantendremos abiertos los canales de comunicación con él y otros legisladores.
- Seguiremos utilizando los materiales (video y versión impresa amigable en idioma español).



Lanzamiento de la OG 19 en Guatemala

## Honduras

- El siguiente paso será el Megamantatón, el cual tendrá lugar en el Parque Central de Tegucigalpa. El propósito es llamar la atención de los medios de comunicación y las autoridades, así como sensibilizar al público en general. El Megamantatón será una actividad en la que se desplegará una gran manta horizontal y se solicitará a la gente que la firme en apoyo a los niños y niñas en sus labores de incidencia por una mejor inversión en la niñez. La actividad será convocada por la Red Juvenil Presión y se utilizarán una vez más los materiales GC19. Ya hay para este evento un plan mediático.

## Nicaragua

- El lanzamiento fue una actividad que forma parte de un plan más general, cuyo propósito es empoderar a la gente en lo referente a la inversión en la niñez (niños/as, medio de comunicación, ONG, aliados) y a ejercer una influencia sobre el gobierno en lo concerniente a la inversión en la niñez.
- El lanzamiento fue filmado. Además de un video completo, también hicimos un video de tres minutos de duración dirigida al público en general, así como otro más elaborado que planeamos utilizar para el fortalecimiento de capacidades y actividades de incidencia.
- Seguiremos distribuyendo y utilizando las copias impresas de la versión amigable de la OG19 en idioma español, así como el video.
- El Grupo de Inversión en la niñez de MMI- Cap Nic., coordinado por Save the Children, continuará con su trabajo en el 2017, mientras que nosotros/as como SC también seguiremos trabajando el tema de financiación justa/inversión en la niñez como una de nuestras principales motivaciones programáticas.

## Perú

- Vinculamos el Lanzamiento de la OG19 a la campaña nacional “Sin presupuesto no hay derechos”, la que se está ejecutando durante el quinquenio 2016-2021, en el marco de las metas del Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia, que estará en vigencia hasta el año 2021.
- El propósito es el de continuar con los esfuerzos de mejorar las inversiones, en particular los resultados 9 y 20 del Plan antes mencionado, referente a la reducción de las tasas de embarazo entre mujeres adolescentes así como la protección de los derechos de los niños/as y adolescentes más vulnerables a la violencia, en el marco de una campaña global que actualmente se ejecuta en Perú titulada “Hable por ellos”.

## República Dominicana

- Capitalizaremos la experiencia y todos los marcos durante el año 2017 al observar la OG19 y la OG20. Asimismo, desarrollaremos acciones de incidencia en las comunidades y los municipios, concentrándonos siempre en las comunidades más vulnerables.



Lanzamiento de la OG 19 en Perú



Lanzamiento de la OG 19 en El Salvador

## ELEMENTOS CONCLUSIVOS

Los Lanzamientos nacionales de la Observación General 19 en LAC fueron exitosos. Además de la actividad regional que se efectuó en México, hubo Lanzamientos -en orden cronológico- en Guatemala, Perú, Colombia, Honduras, Nicaragua, El Salvador, República Dominicana y Ecuador. Haití estuvo enfocado en la respuesta humanitaria y colegas de Bolivia y México dijeron que sus respectivos Lanzamientos los realizarán durante el primer semestre del 2017.

Algunos elementos de relevancia que hemos compartido entre colegas de países y de la región son:

- Los Lanzamientos nacionales no fueron actividades aisladas, sino parte de planes más generales y/o estrategias para mover los DDNN e incidir en la inversión en niñas, niños y adolescentes.
- Los Lanzamientos Nacionales no fueron concebidos como un fin en sí mismos, sino como un medio para contribuir a los DDNN y de manera particular a la promoción de la Inversión en Niñez.
- De manera directa o indirecta, los Lanzamientos estuvieron enmarcados en la Campaña global “Hasta el último niño y niña”. La necesidad de un financiamiento justo para NNA fue proyectado en nuestra labor de comunicación e incidencia.
- Somos más fuertes actuando juntos, como parte de alianzas (tales como el MMI y mesas de concertación) y con coaliciones nacionales. Ese esfuerzo conjunto refuerza nuestra voz a favor de los DDNN y la hace más potente.
- La niñez y la adolescencia deben ser siempre actores

clave en lo que hagamos. Su perspectiva estuvo en primer plano en los Lanzamientos nacionales.

- El aprovechamiento de recursos humanos y financieros y la racionalización de acciones. En algunos casos los Lanzamientos se realizaron aprovechando otras actividades ya previstas.
- En los países hubo elaboración y/o reproducción de material comunicacional. En todos los casos se contó con cobertura en medios sociales y de comunicación masiva.
- En LAC contamos con tres buenas condiciones: a) Una Red regional de CRG activa, de intercambio y de aprendizaje para la acción; b) La definición de Inversión en Niñez como una de las prioridades regionales de Save the Children y nacional en muchos países, y c) Articulación eficaz entre colegas de CRG, Advocacy, Comunicación y Campaña, quienes en algunos casos son las mismas personas.

Finalmente queremos enfatizar en la importancia de incorporar en nuestros planes de trabajo acciones concretas de seguimiento, tanto en relación a los planteamientos de las niñas, niños y adolescentes participantes, como en relación a los compromisos asumidos de parte de representantes de instituciones gubernamentales.

La inversión en niñez, en cantidad y calidad, es una herramienta privilegiada para el cumplimiento de los derechos de la niñez y la adolescencia. ¡Sigamos promoviéndola!



La inversión en niñez, en cantidad y calidad,  
es una herramienta privilegiada para el  
cumplimiento de los derechos de la niñez y la  
adolescencia.

**¡SIGAMOS PROMOVÍENDOLA!**



Taller previo al lanzamiento de la OG 19 en Nicaragua



**Save the Children**

[www.savethechildren.org](http://www.savethechildren.org)