

# Estudio de los hábitos y usos de las TIC por parte de jóvenes universitarios matriculados en universidades públicas y privadas de Managua y de la Costa Caribe

Investigadores:

Dra. Renata Rodrigues

Dr. Rafael Lucio Gil

Msc. Erika Mejía

Msc. Irina Pérez

Msc. Henry Peña

# ESTUDIO DE LOS HÁBITOS Y USOS DE LAS TIC POR PARTE DE JÓVENES UNIVERSITARIOS MATRICULADOS EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE MANAGUA Y DE LA COSTA CARIBE

---

El presente estudio fue encargado por la **Mesa de Trabajo Uso Seguro de Internet de Nicaragua**, donde participan instituciones públicas y privadas interesadas en fomentar y destacar la importancia del uso responsable de Internet en docentes, niños, niñas, adolescentes, jóvenes, padres y madres de familia a nivel del país. Son ellas: CONICYT, Ministerio de Educación, Telefónica, Universidad Centroamericana - UCA, Universidad Nacional de Ingeniería - UNI, Universidad de Managua - UDM, Instituto de Estudios por Internet - TEC Virtual, INNOVANICA, Cámara Nicaragüense de Internet y Telecomunicaciones (CANITEL), Save the Children, Visión Mundial y UNICEF.

# Objetivo

---

Conocer en profundidad acerca de los hábitos de consumo de las tecnologías de información y comunicación y de manera especial de Internet que tienen los jóvenes universitarios, con la finalidad de presentar recomendaciones sobre planes educativos para potenciar los beneficios del uso de Internet y elaborar un plan enfocado a la prevención de cualquier potencial riesgo a que están expuestos.

# Metodología del estudio

---

La investigación tiene un carácter exploratorio, utiliza un enfoque mixto, cuali-cuantitativo, en cuanto utiliza datos cuantitativos provenientes de una encuesta para describir patrones de comportamiento y utiliza metodologías del enfoque cualitativo con el propósito de profundizar en algunos temas, para identificar explicaciones y un análisis más detallado del objeto de estudio.

La recolección de datos se da en dos etapas. En una primera, se aplicó una encuesta en línea a partir de una muestra definida por Universidad.

La encuesta abordó temas relacionados a:

- Patrones del uso de Internet por parte de los jóvenes
- Experiencias relacionadas a los riesgos de Internet (cyberbullying, grooming, contenidos inadecuados, sexting, adicción)
- Fuentes de educación, consejos, orientaciones y apoyo.

Posterior a su aplicación y el análisis preliminar de los resultados, fueron realizados 4 grupos focales con jóvenes universitarios (UCA, UCC, UNAN Managua, BICU). Las tres primeras universidades se encuentran en Managua y la BICU en Bluefields, en la Costa Caribe.

# Diseño muestral de la encuesta

- Los y las estudiantes de las universidades UCA, UNI, UNA, UNAN-Managua, UAM, UCC y BICU, ingresados en los años 2014, 2015 y 2016 conforman los sujetos del presente estudio.

Universidad	2016	2015	2014	Muestra Total	Muestra Total Real	Confianza 95% Error Máximo
UCA	134	119	103	356	386	4.8%
UNA	143	106	86	335	127	8.5%
UNI	136	113	111	361	384	4.8%
UNAN	136	130	104	370	354	5.1%
UAM	109	99	100	308	90	10.0%
UCC	120	120	104	344	290	5.5%
BICU	80	90	190	360	376	4.9%
<b>Total</b>	<b>859</b>	<b>776</b>	<b>798</b>	<b>2434</b>	<b>2007</b>	<b>2.1%</b>

53.7%

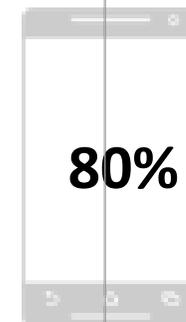
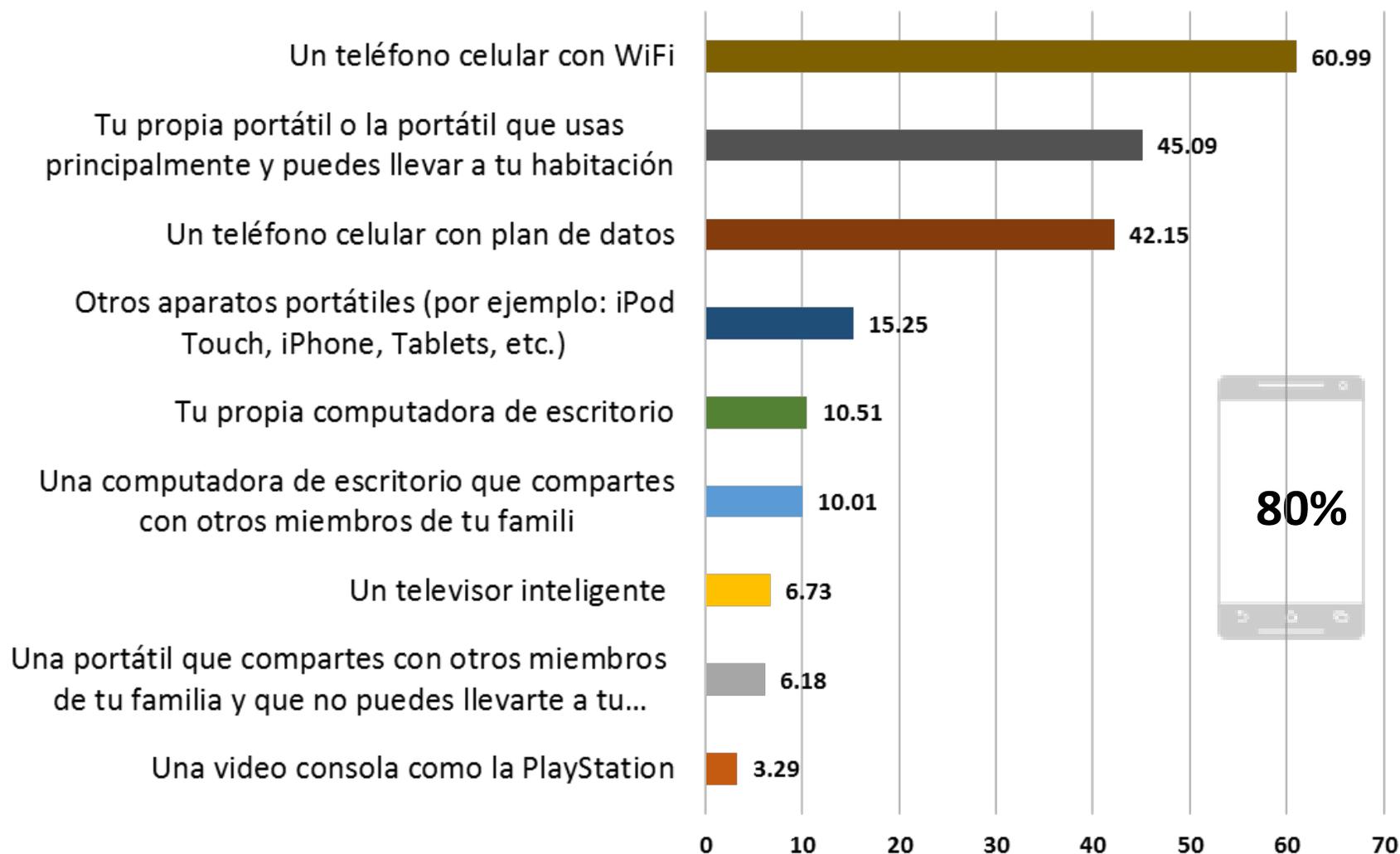


46.3%



# Dispositivos de acceso a Internet

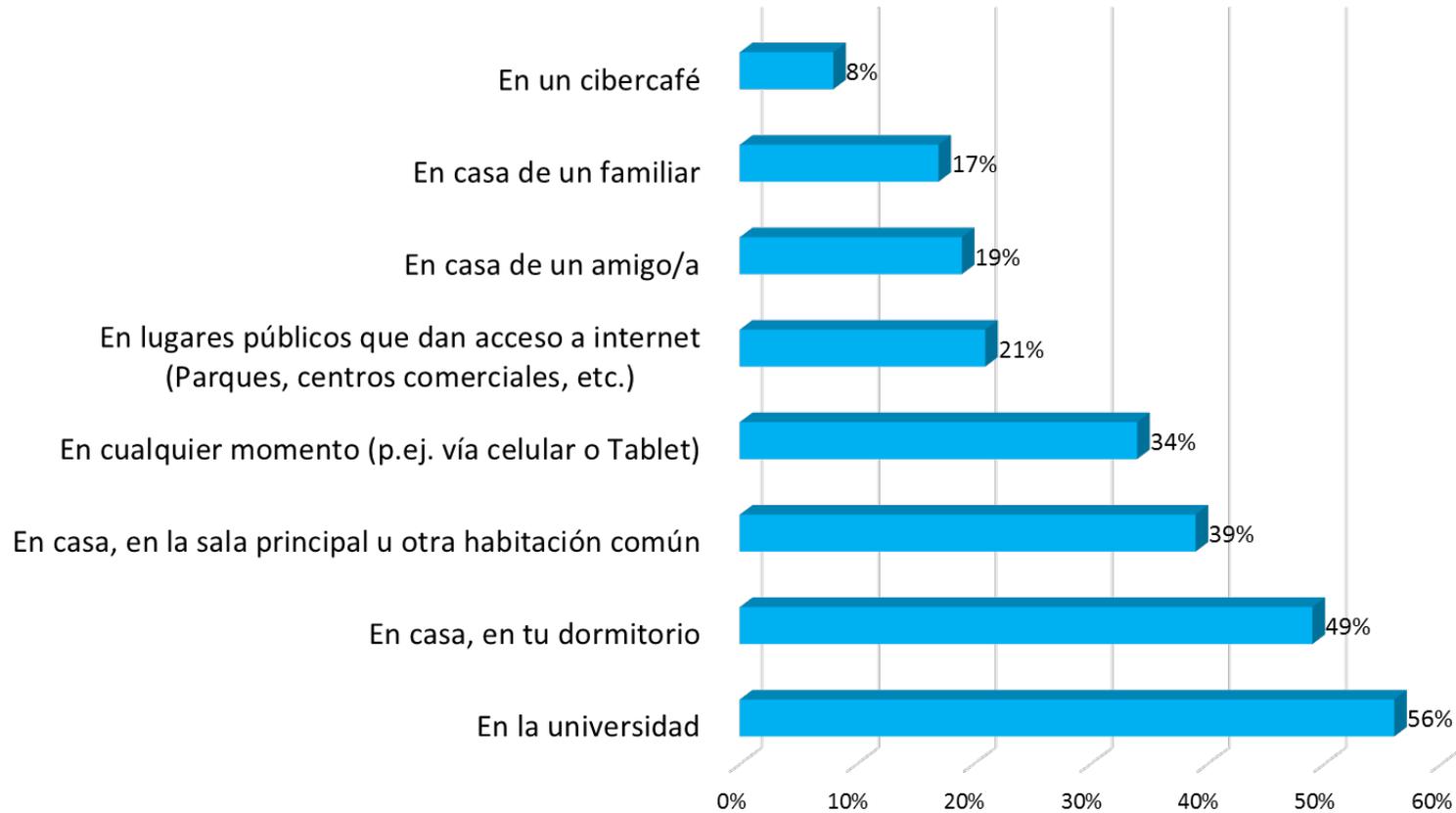
Acceso a la tecnología es amplio y el uso de Internet se da a través de varios dispositivos



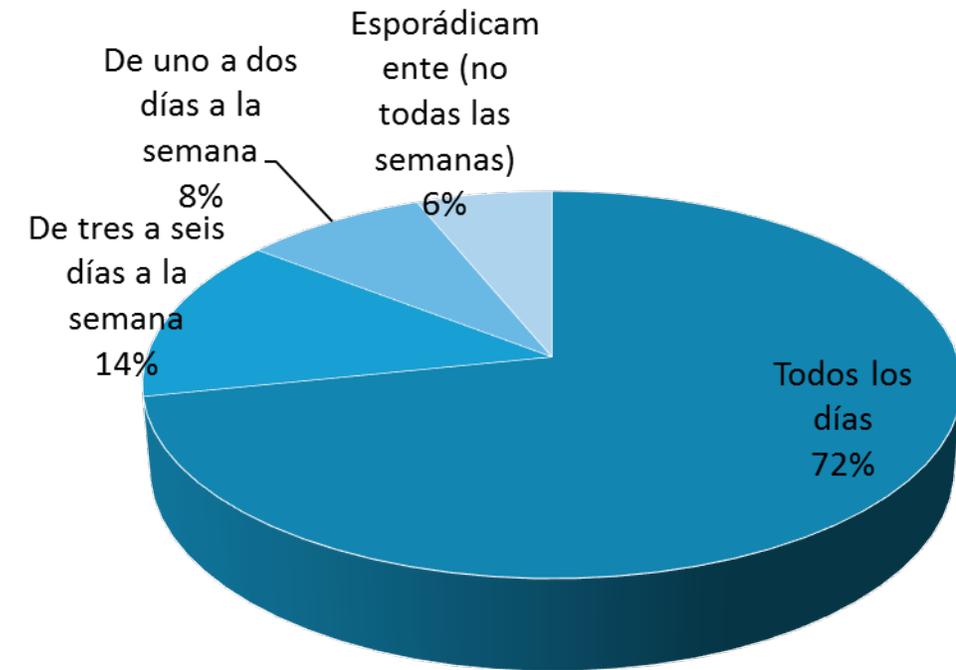
ACCEDE A INTERNET A TRAVÉS DE CELULARES

**7** de cada **10** utiliza  
Internet todos los días

## Lugares donde utiliza Internet

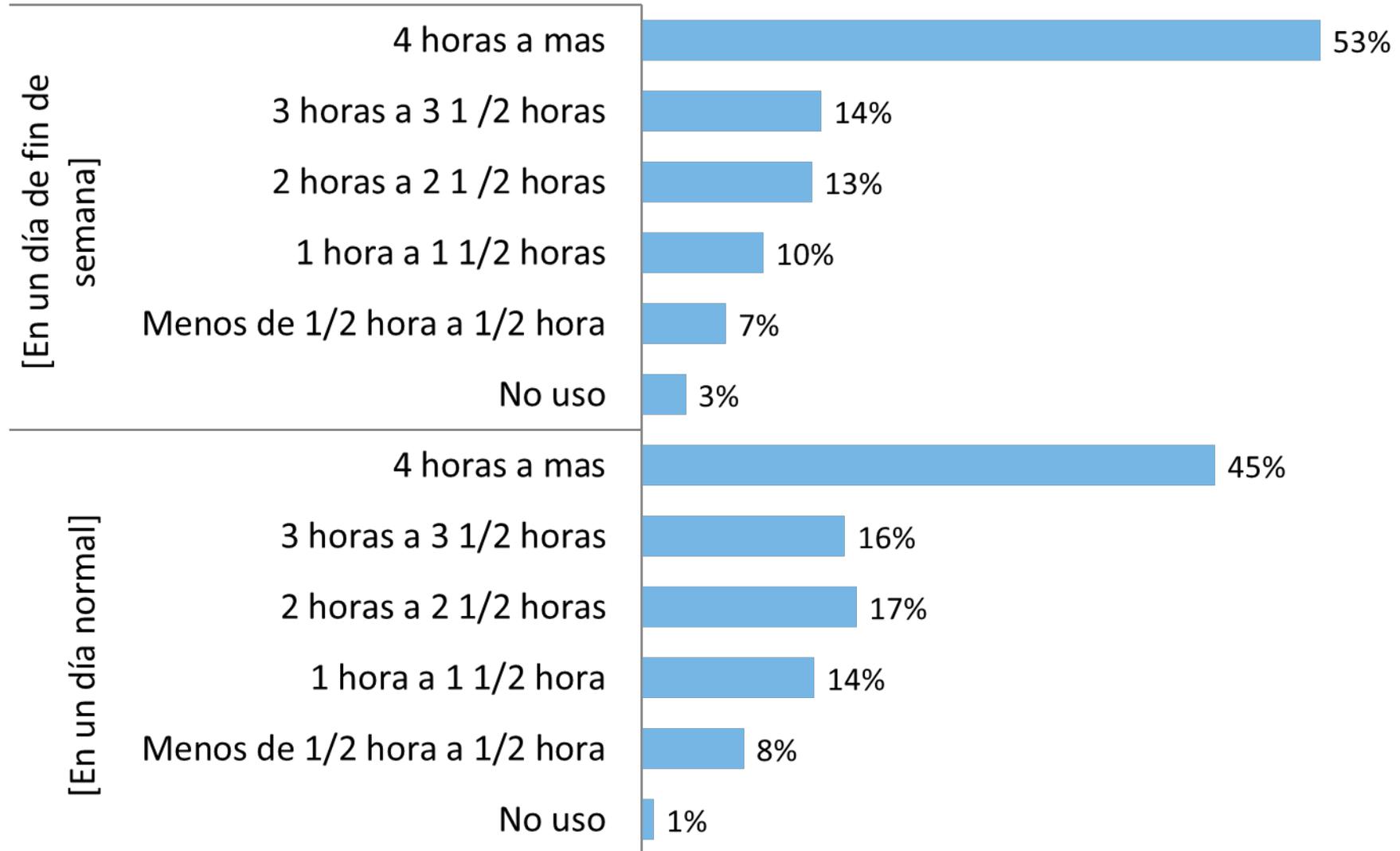


## Frecuencia de uso de Internet



**7** de cada **10** navega por  
Internet 3 horas o más

# Horas de uso de Internet



# ¿Para qué utilizan Internet?

---

Estudio

Investigación

Entretenimiento

Comunicación

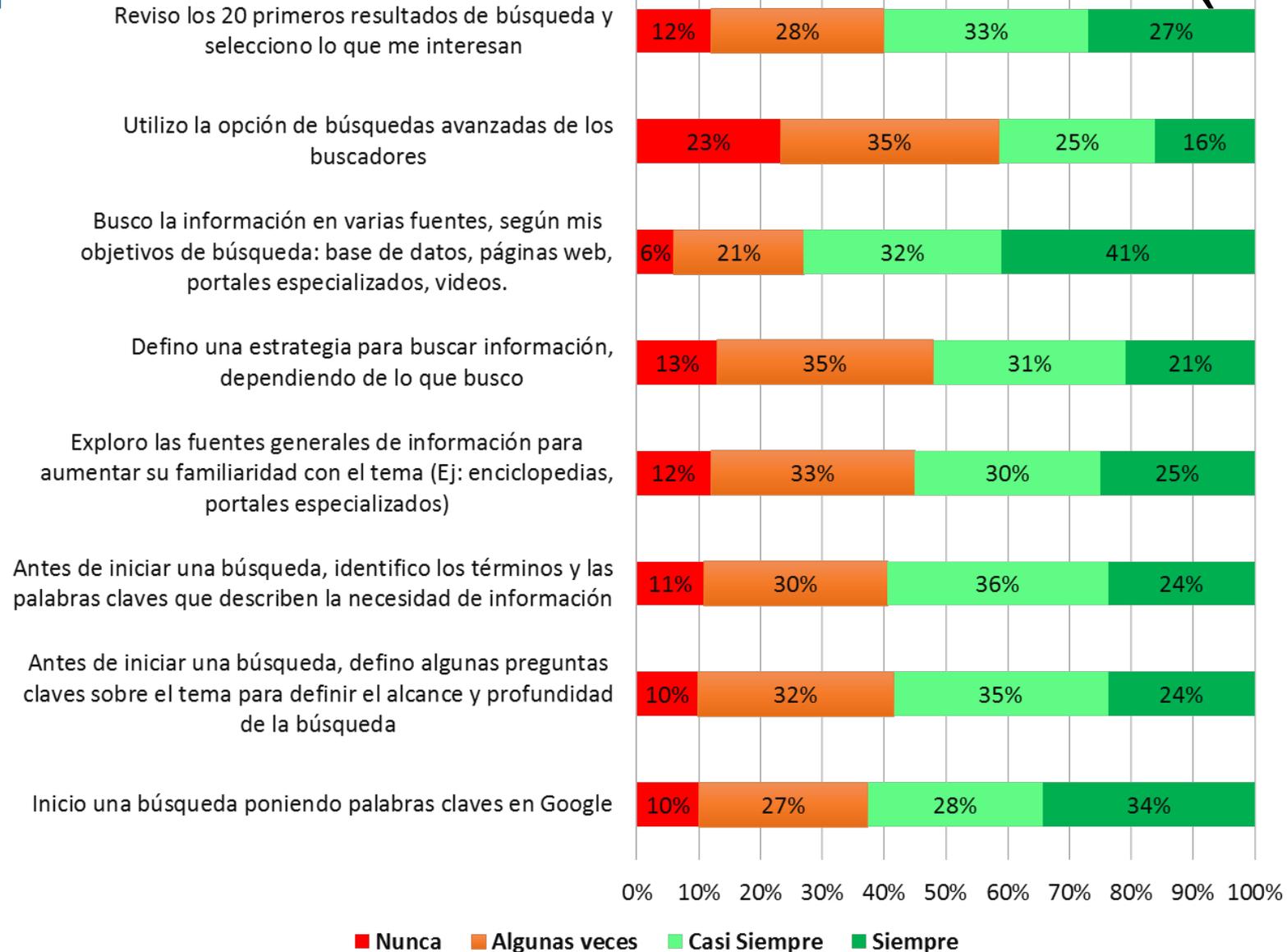
# Actividades en Internet

---

Con respecto a la edad, cuanto más jóvenes, con mayor frecuencia buscan información para trabajos académicos, utilizan diariamente las redes sociales y juegan en la red con otras personas. Los resultados muestran una clara tendencia del avance de la importancia de Internet, tanto como medio de entretenimiento y comunicación a través de las redes sociales, como medio para investigación académica.

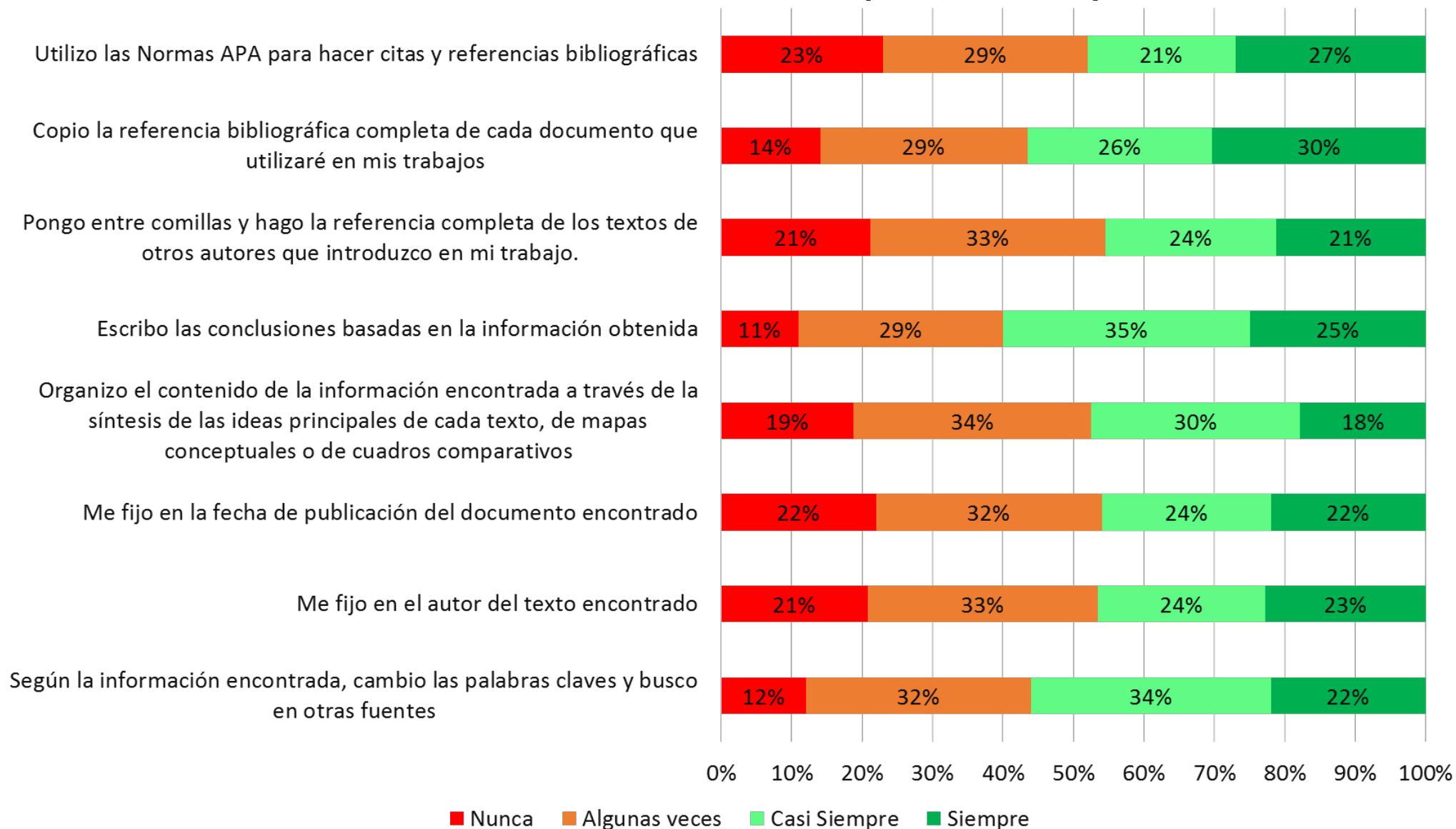
Los juegos en la Red no tienen una frecuencia muy alta, según las respuestas, pero se constata que es una actividad que se incrementa. Podemos barajar dos hipótesis: 1) los juegos son actividades de adolescentes y, en la medida que crecen, dejan de jugar, 2) la oferta de juegos se ha incrementado y está dirigida a un público más joven que puede, en un futuro, seguir con este hábito.

# Competencias Informacionales (Parte 1)



# Competencias Informacionales (Parte 2)

Resultados muestran poca conciencia sobre derechos de autoría



# Competencias informacionales

---



Es el REY



Para aprender

- Poco conocimiento de bases de datos académicas y sitios especializados o institucionales
- No manejan herramientas de búsqueda avanzada
- Tienen dificultad en valorar la calidad de la información
- Algunas universidades tienen programas de formación, lo que impacta positivamente en la gestión de la información académica

# Competencias informacionales

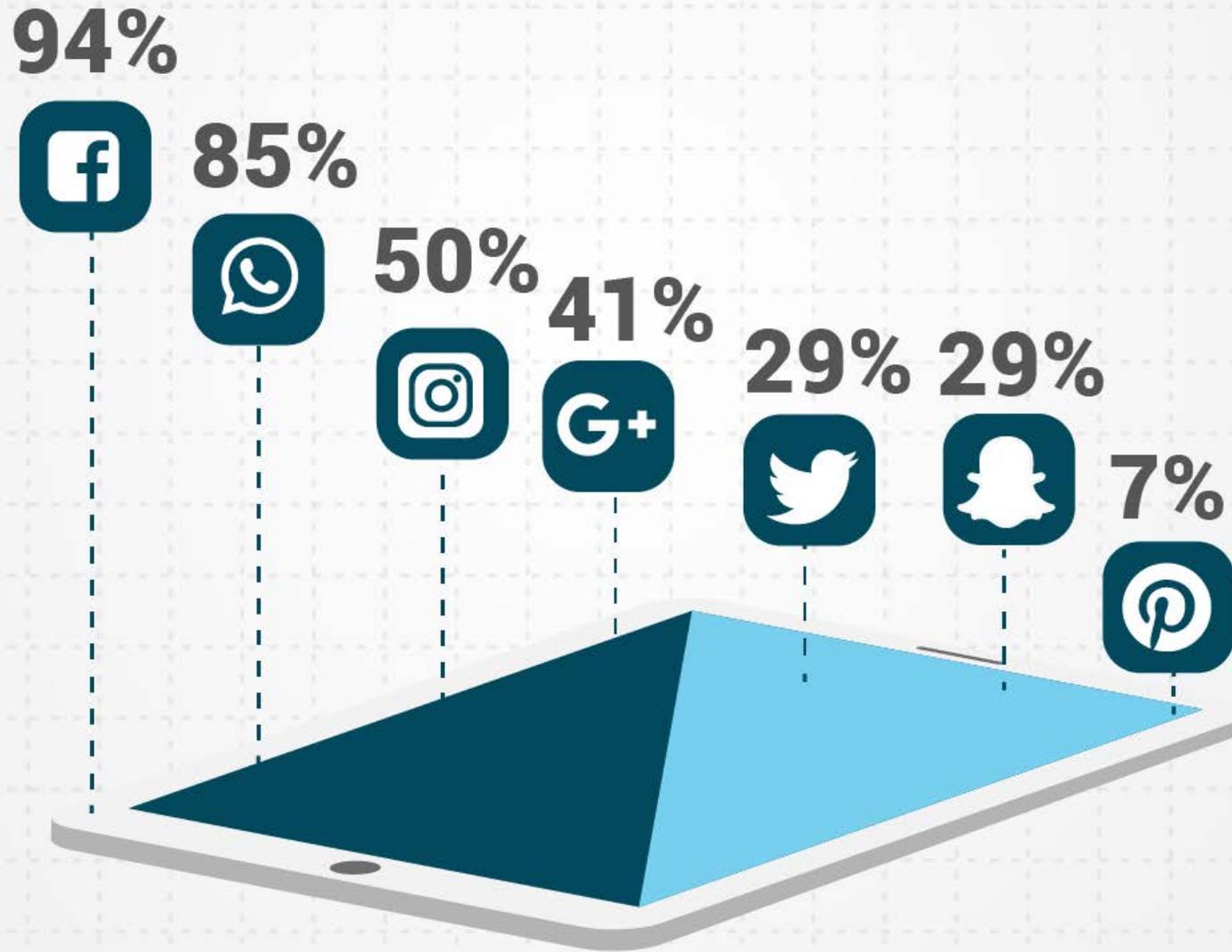
---

Los universitarios consideran muy pertinente que las Universidades y el profesorado exijan que en los trabajos de investigación, entre las referencias bibliográficas, deben incluir artículos científicos recuperados de bases de datos académicas. Es una práctica bien valorada por el estudiantado.

Una de las conclusiones claras es que el plagio depende en gran medida de la orientación y retroalimentación que hace el docente de los trabajos de investigación de sus estudiantes. Una buena orientación sobre las fuentes bibliográficas, exigencia de uso de fuentes fiables y actualizadas en sus trabajos, retroalimentación minuciosa, detección oportuna y castigo en caso de situaciones del plagio, evitan la práctica del “copiar-pegar”, tan criticado por los académicos.

Otra de las conclusiones que refuerza los resultados de la encuesta, es el alto desconocimiento que tienen sobre el uso y manejo de las bases de datos científicas y de los buscadores especializados. Así, nuevamente reafirmamos la **importancia de desarrollar un serio y permanente programa de formación de competencias informacionales desde el primer año universitario.**

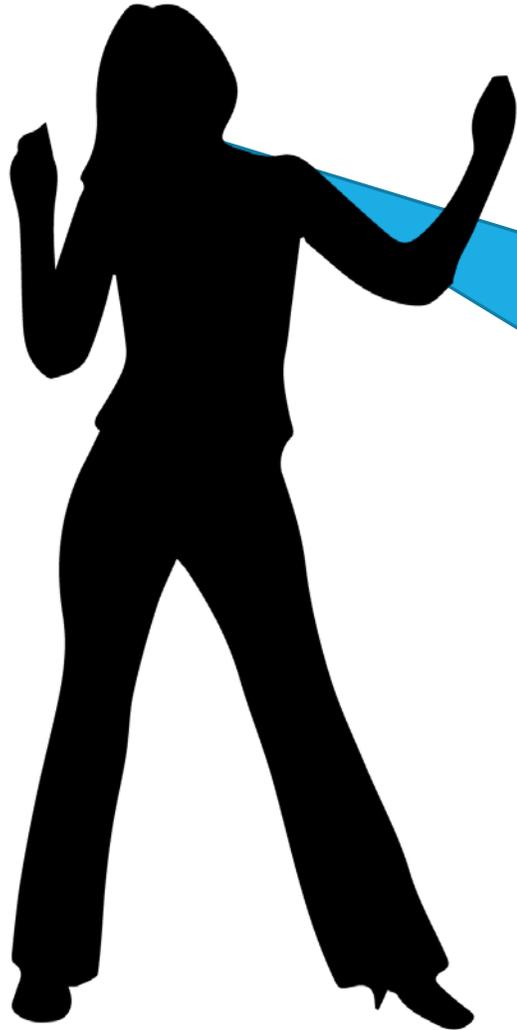
# USO DE REDES SOCIALES



# ¿Qué hacen en las redes sociales?

---

- Conocer qué pasa con sus amigos
- Socializar con conocidos y desconocidos
- Ver noticias y temas de su interés
- Comunicarse con amistades y familiares que viven lejos
- Comunicarse con su grupo de clase y profesorado



Las redes sociales nos pueden **distraer y hacernos perder su tiempo.**



Muchos jóvenes se **exponen demasiado** a través de las redes sociales y esto puede generar **vulnerabilidad.**

**Un gran porcentaje de encuestados tienen más de 300 amigos en Facebook.**

# Gestión de la privacidad en las redes sociales

---

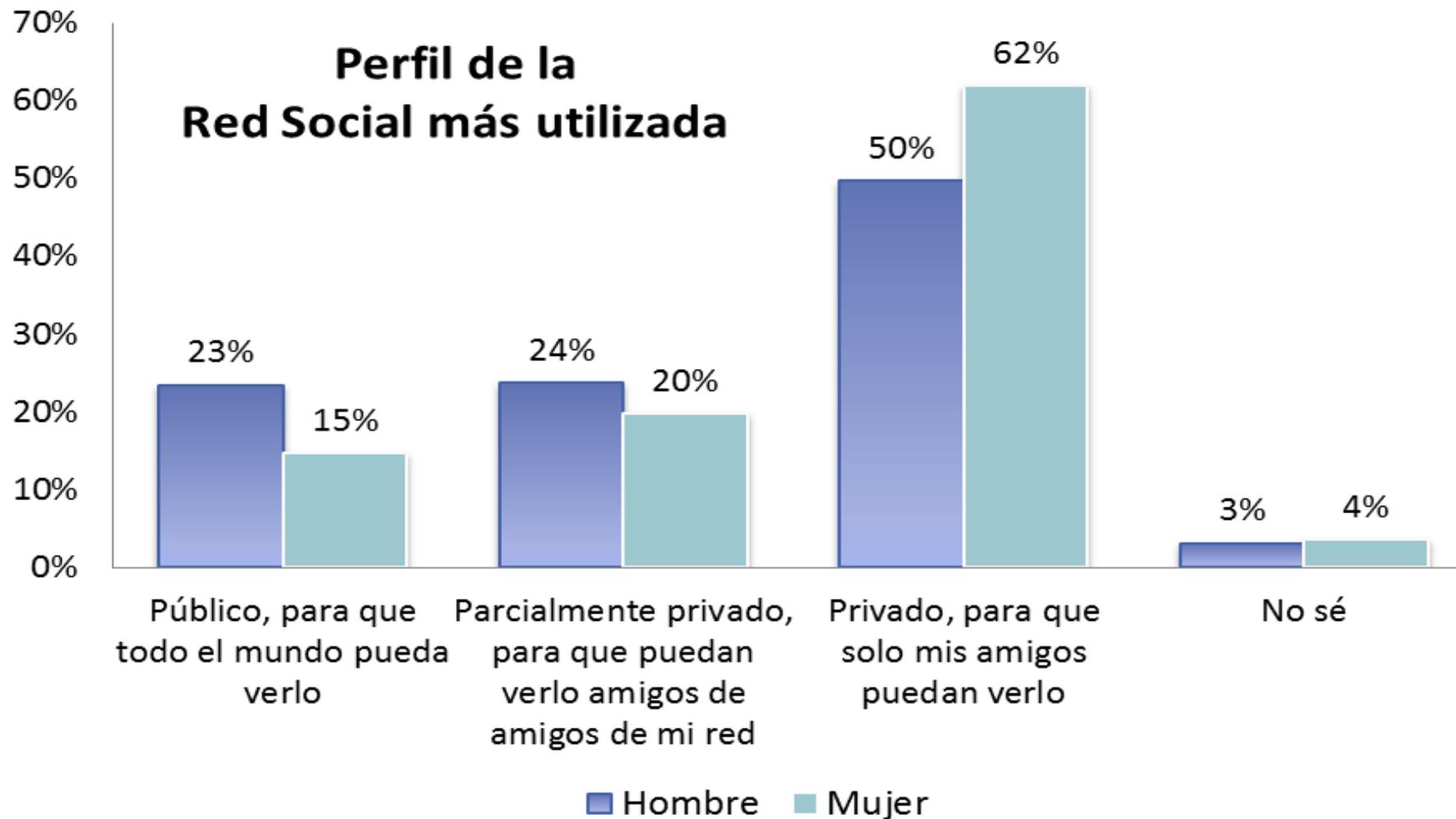
Con relación a la pregunta: Pensando en la Red Social que más usas, responde cómo está definido tu perfil, la alternativa “Público, para que todo el mundo pueda verlo” fue seleccionada por el 19% de los respondientes. El 22% seleccionó la opción “Parcialmente privado, para que puedan verlo amigos de amigos de mi red”, y el 56%, la opción “Privado, para que solo mis amigos puedan verlo”.

Con relación a la edad, la tercera alternativa es más utilizada por los mayores, es decir, los de menor edad tienen un perfil más abierto, aunque no hay una diferencia estadísticamente significativa.

Con relación al sexo, se observan diferencias claras. Casi la cuarta parte de los varones tienen configurado un perfil público, donde cualquier persona pueda leer lo que se publica, en cambio las mujeres, son mucho más reservadas. Igualmente, los hombres optan por un perfil público parcialmente privado en un porcentaje mayor que las mujeres. En coherencia con lo anterior, aunque la opción de perfil privado fue seleccionada por más de la mitad del estudiantado, son las mujeres las que afirmaron utilizarlo con mayor frecuencia que los varones.

Las mujeres son mucho más cuidadosas que los varones con relación al manejo público de su perfil, a pesar de que, es importante hacer notar que el porcentaje de jóvenes (41%) que tiene un perfil público o parcialmente público todavía es muy elevado.

Las preocupaciones sobre la privacidad están enfocadas a no exponerse a extraños, a situaciones de burlas, a cuidar su reputación en línea, porque saben que muchos pueden ver y tomar decisiones sobre ellos a partir de lo que publican en línea. Por otro lado, también se observa en los resultados una práctica poco cuidadosa con relación a estos aspectos.



La definición del tipo de perfil está relacionada fundamentalmente con las variables sexo, edad y en menor medida la universidad de origen del estudiantado.

# Exposición a riesgos

# CYBERBULLYING

1 de cada 4 se ha sentido herido molesto o afectado en internet.



Perciben que esta práctica es más común en **SECUNDARIA**

Los que fueron acosados por medio de Internet, en mayor porcentaje **acosan a otros**.

Las burlas, los comentarios hirientes, están a la orden del día en las redes que visitan, y esto es motivo de mucha molestia entre los jóvenes. Los que han sufrido burlas o humillaciones, se han sentido dañados en su integridad moral. Así mismo, se molestan cuando ven situaciones de burlas entre otras personas.

## Contenidos inadecuados

**37%:** páginas con mensajes de odio, atacando a ciertos grupos o individuos.

**27%:** formas de dañarse o herirse físicamente a sí mismo.

**20% :** formas de ser excesivamente delgado.

## Pornografía

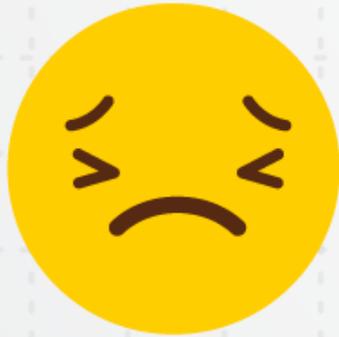
**59%:** Imágenes de desnudos o practicando sexo.

Hombres 63.5%

Mujeres 55.3%

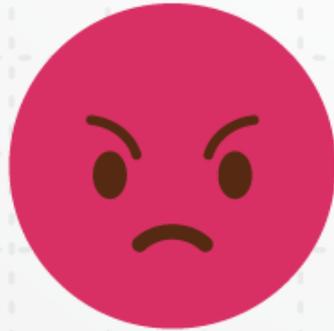
# SÍNTOMAS RELACIONADOS A ADICCIÓN A INTERNET

59.7%



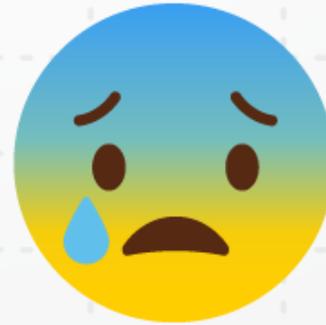
Ha navegado porque no tenía otra cosa que hacer

34.8%



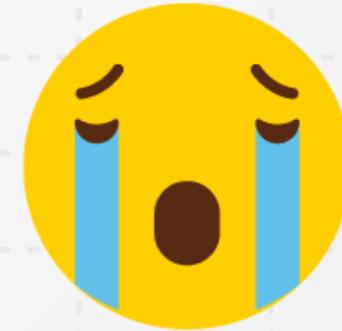
Se sintió disgustado cuando no ha podido conectarse

30.6%



Intentó sin éxito pasar menos tiempo en internet

22.4%



Descuidó mucho o a menudo a su familia, amigos, tareas escolares o hobbies/aficiones a causa del tiempo que pasa en internet

*Hay conciencia de parte de por lo menos la tercera parte de ellos y ellas de que **Internet les quita tiempo** para dedicarse a otras actividades, al estudio, a su familia y a sus amistades.*



**5** de cada **10** jóvenes afirman que han establecido **comunicación con extraños**.

Los más jóvenes, los hombres y los estudiantes de algunas universidades, en particular, han tenido contacto en Internet con alguien a quien no han conocido cara a cara, con mayor frecuencia que los demás.

La mitad de los jóvenes afirman que han establecido **comunicación con extraños** en algún momento. Hay una tendencia clara que indica que los varones son más aventados en establecer comunicación con personas que no conocen cara a cara, que las mujeres, y de conocerlas personalmente tiempo más tarde.

Las mujeres que establecen comunicación con extraños, más a menudo conocen un amigo o familiar de la persona, y van más acompañadas en las citas. Son señales de un nivel mínimo de cuidado, aunque son situaciones que pueden implicar un gran peligro.

El 4.4% de aquellos que fueron a una cita cara a cara con alguien que conocieron a través de Internet, se han sentido agredidos. Aunque el porcentaje parezca bajo, el dato muestra que este tipo de comportamiento puede causar daños.



**8.5%** ha postado o enviado un mensaje de contenido sexual de algún tipo en Internet, puede ser **suyo** o de **cualquier otra persona**

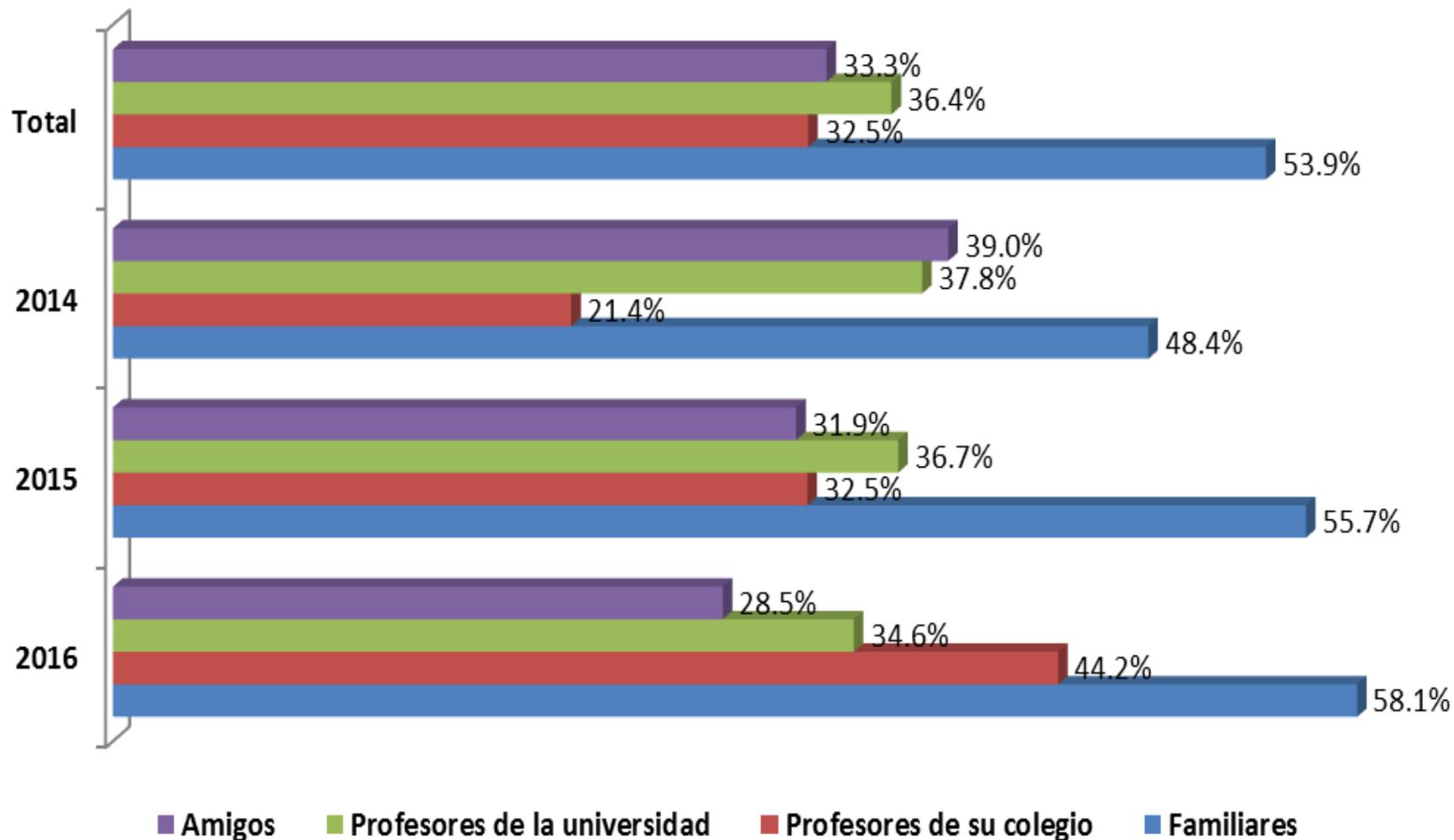
**Hombres** 13%

**Mujeres** 4.6%

Les preocupa situaciones de divulgación indebida de estas fotos, que ha ocurrido varias veces.

# ¿De quiénes han recibido orientación para el buen uso de Internet?

Según año de ingreso a la Universidad



*«Todo lo que sé de redes sociales, lo sé por parte de mis amigos, secundaria y familia; pero aquí, en la universidad, se crea un supuesto de que, como somos estudiantes universitarios, ya somos autónomos e independientes y tenemos un vasto conocimiento de todo; pero es mentira, los de primer año están entre 16 y 15 años algunos, es muy difícil que ya tengan los conocimientos suficientes para poder valerse por sí mismos y ante la sociedad, incluyendo las redes sociales, entonces sería que la universidad tome mayor conciencia ante estos temas.» (estudiante en un grupo focal)*

---

# JÓVENES DEMANDAN capacitación y orientación para el uso de Internet



- Acceden más a Internet, de diferentes dispositivos y con mayor frecuencia.
- Descargan música o películas, leen o ven noticias en Internet, juegan en la red con otras personas, juegan con video juegos.
- Practican más el sexting.
- Ven más pornografía.
- Tienen contacto con mayor frecuencia en Internet con extraños.



- Son mucho más cuidadosas con relación al manejo público de su perfil.
- Tienen más amigos que los hombres en Facebook, más seguidores en Twitter e Instagram.
- Más a menudo, suben fotos o videos para compartir con los demás.
- Más a menudo, visitan páginas donde la gente discute las formas de ser excesivamente delgado.
- Reciben más orientación sobre el uso adecuado de Internet.

Un programa de formación en competencias digitales debe contar con un enfoque de equidad de género y de desarrollo sano de la masculinidad.

USO DE INTERNET COMO DERECHO A:  
ACCESO  
INFORMACIÓN  
PROTECCIÓN  
ORIENTACIÓN ADECUADA



**De parte de:**

INSTITUCIONES EDUCATIVAS  
FAMILIA  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
INDUSTRIA

# Recomendaciones

# Recomendaciones del **estudiantado** para...

## Las Instituciones Educativas

- Capacitaciones y cursos sobre búsqueda de información para estudiantes.
- Capacitación a maestros/as sobre investigación y seguridad informática.
- Talleres sobre los riesgos en la Redes Sociales y seguridad de la información personal.
- Se debería divulgar este estudio y estos datos pueden ayudar a tomar conciencia.

# Recomendaciones del **estudiantado** para...

## Docentes

- ❑ Ser más exigentes, orientar mejor las investigaciones, presentarnos páginas fiables, enseñar a hacer citas y referencias bibliográficas y retroalimentar al estudiantado.
- ❑ Hacer debates en el aula sobre el tema de seguridad en Internet y sobre los aspectos positivos y negativos de su uso.

# Recomendaciones del **estudiantado** para...

## Sus pares

- Ser autodidactas y buscar en Internet temas importantes tales como: configurar de forma segura tus cuentas.
- No aceptar solicitud de amistad de cualquier persona, no compartir ubicación, no postear foto de manera permanente y saber cuál subir.
- Cuidar su privacidad.

# Retos para el profesorado

---

El profesorado está llamado a implementar dos grandes tareas.

**Desarrollar sus propias competencias informacionales enfocadas al ámbito de su disciplina y profesión.**

**Planificar actividades educativas específicas y bien orientadas que puedan, de manera intencional, desarrollar las competencias informacionales de sus estudiantes.**

# Recomendaciones a Instituciones Educativas

**Políticas educativas y programas** para el desarrollo de las competencias digitales e informacionales.

**Campañas** acerca del uso creativo, positivo, seguro y saludable de Internet.

Reflexionar con jóvenes sobre **construcción de Identidad Digital**, los derechos humanos en el marco del uso de las tecnologías y el respeto a los demás como valor fundamental de la convivencia humana en cualquier espacio y medio de comunicación

# Recomendaciones a los medios de comunicación

Promover una sensibilización permanente sobre el uso ético y educativo de las tecnologías.

Divulgar las políticas y regulaciones relacionadas a las tecnologías.

Promover un debate crítico sobre el uso de Internet, destacando los **derechos especiales de los niños, niñas y adolescentes** con relación a su protección al navegar en la web y a su acceso a **contenidos de calidad**, para beneficiar su desarrollo personal y académico

# Estudio de los hábitos y usos de las TIC por parte de jóvenes universitarios matriculados en universidades públicas y privadas de Managua y de la Costa Caribe

Contestaron la encuesta un total de 2007 estudiantes de las siete universidades participantes de la investigación.

## RANGO DE EDADES

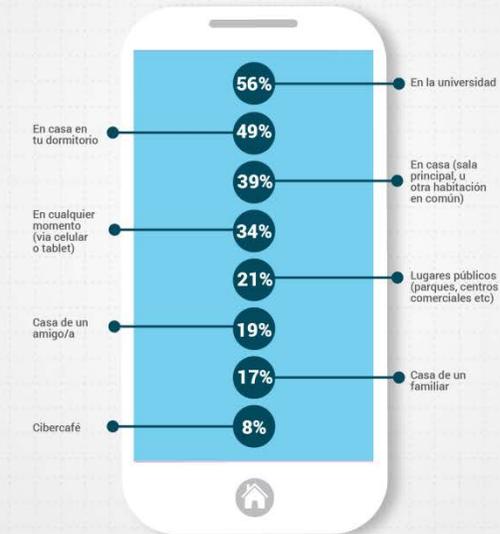


## GÉNERO



## LUGARES DONDE UTILIZA INTERNET

El 80% de los encuestados se conecta a través de un celular, sea con plan de datos o Wifi.



## HORAS DE USO DE INTERNET

1 de cada 4 se conecta más de 4 horas.



## FRECUENCIA DE USO DE INTERNET

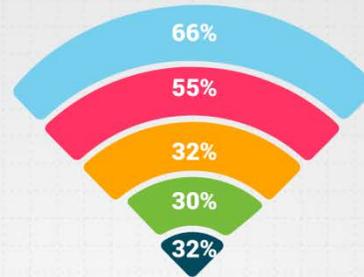


# Estudio de los hábitos y usos de las TIC por parte de jóvenes universitarios matriculados en universidades públicas y privadas de Managua y de la Costa Caribe

## FRECUENCIA DE REALIZACIÓN DE ALGUNAS ACTIVIDADES EN INTERNET

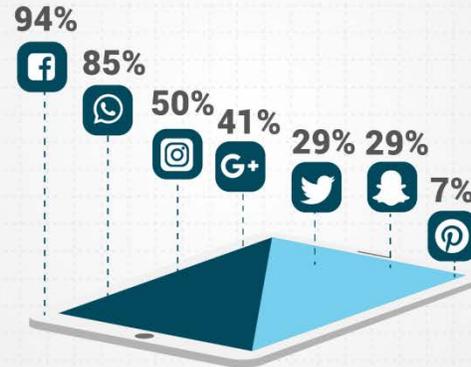
Todos los días o más de 2 días a la semana.

- 1 Ver lo nuevo en las redes sociales a que pertenece (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
- 2 Buscar información para trabajos académicos
- 3 Leer/ver noticias en internet
- 4 Utilizar páginas educativas para aprender más sobre temas de tu interés
- 5 Comunicarse con parientes (padre, madre, hermanos, tios, etc.) que están fuera del país



En promedio cada estudiante utiliza al menos tres tipos de redes sociales.

## USO DE REDES SOCIALES

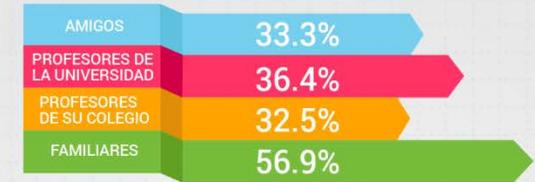


## PRIVACIDAD EN LA RED SOCIAL MÁS UTILIZADA



# Estudio de los hábitos y usos de las TIC por parte de jóvenes universitarios matriculados en universidades públicas y privadas de Managua y de la Costa Caribe

## ORIENTACIÓN EN EL USO DE INTERNET, SEGÚN AÑO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD



## CYBERBULLYING

1 de cada 4 se ha sentido herido molesto o afectado en internet.



## CONTENIDOS INADECUADOS

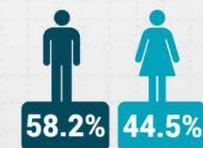


## SÍNTOMAS RELACIONADOS A ADICCIÓN A INTERNET



## COMUNICACIONES CON EXTRAÑOS

Las generaciones más jóvenes se comunican con extraños cada vez más.



# **IDEUCA**

## **Nicaragua, Junio de 2017**