



**Movimiento Mundial
por la infancia**
Capítulo Nicaragua

ENTRENAMIENTO EN MEDIOS DIRIGIDO A LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES



ENTRENAMIENTO EN MEDIOS DIRIGIDO A LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Niños, niñas y adolescentes voceros:

- Son los niños, niñas y adolescentes que representan el pensar, el sentir y los valores de su organización.
- Son responsables de las declaraciones ante los medios de comunicación.
- La participación de niños, niñas y adolescentes ante los medios debe ser un acto voluntario y aceptado por ellos mismos, y además se debe contar con la autorización de sus padres o tutores.

Orientaciones generales:

- Lo que no está en los medios, no existe.
- Usar Internet y redes sociales para difundir la aparición en medios de los voceros. Por ejemplo, subir las entrevistas en video a YouTube, usar Facebook y Twitter.
- El vocero debe saber combinar = Razón + Emoción.
- Puntualidad. Se sugiere llegar a las entrevistas con 15 o 20 minutos de anticipación.
- Claridad. Usa metáforas: “x” dinero de incremento del presupuesto público a favor de la infancia servirá para incrementar la matrícula escolar y evitar la deserción de otros niños.
- Brevedad.

El tiempo en medios es tirano.

Muy importante:

- ¡No trates de convencer al periodista sino a la audiencia!
- Comunícate con la audiencia.
 - Conéctate con la audiencia

Antes de la entrevista:

- Cuando te inviten a una entrevista, pregunta:
 - Quién te entrevistará (estilo del periodista, su trayectoria, conocimiento del tema, artículos sobre el tema y tendencia del medio).
 - Tema.
 - Duración de la entrevista.
 - ¿Eres el foco o parte de una historia?
 - Preguntar si hay otros invitados (niños o adultos).
- En función al medio y programa, segmenta audiencias (saber si te diriges a otros niños, niñas y adolescentes, a padres de familia, a profesores o a las autoridades).

- En función a las audiencias, prepara tus mensajes. Ejemplo: “En nombre de las niñas y niños de este país, queremos pedirle al Alcalde que nos invite a participar en los espacios públicos donde se toman las decisiones que nos afecta”.
- Trata siempre de hacer puente hacia las ideas fuerza del proyecto que promueve tu participación en los espacios de toma de decisiones.
- Prepárate porque la prensa aprovechará para pedirte tu opinión sobre un tema coyuntural de infancia en tu país. Si no te sientes seguro del tema, di que no conoces el tema o que lo investigarás, o en todo caso que los consultarás con tus compañeros y los adultos que te apoyan.

Recuerda cómo suelen presentarse a los niños y niñas en los medios:

- Violencia, maltrato infantil.
 - Sexo, pedofilia, explotación sexual.
 - Sangre y escándalo.
- ¡Recuerda siempre presentar una imagen positiva de la infancia y adolescencia a la que tú representas!

Durante la entrevista:

- Ten confianza en ti mismo. Respira profundo. Grábate para que te veas, luego revisa la grabación con tus amigos o un adulto. Eso te permitirá mejorar.
- Mantén la concentración sobre la pregunta. Y estate atento para hacer puente hacia tu mensaje (el proyecto en el que participas).
- Si no estás seguro de algo que responda a una pregunta, di que averiguarás y luego te comunicarás con el medio. Cumple tu palabra.
- Nunca prestes declaraciones “off the record” (que luego podrían ser publicadas). Solo existen declaraciones “on the record”. Un periodista siempre es un periodista en cualquier situación. No conceda jamás una entrevista por teléfono a un periodista desconocido. Puede grabarte.
- Cuatro tareas:
 - Haz que te entiendan (usa tu propio lenguaje, no repitas aquello que escuchaste de otro niño o un adulto, sin haberlo entendido).
 - Haz que te crean (habla de aquello en lo que realmente crees, siente lo que dices).
 - Haz que te respeten (tómate tu tiempo para responder hasta que hayas completado tu idea).

ENTRENAMIENTO EN MEDIOS DIRIGIDO A LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

– Haz que te recuerden (sé natural, original y creativo. Usa las palabras y gestos de una persona de tu edad).

Consejos (tips):

- Nunca mientas al periodista. Lo peor es ser desmentido. Ello afectará tu credibilidad.
- No inventes información.
- No existen preguntas tontas.
- Habla para ser entendido. Usa tus propias palabras, no repitas frases, conceptos o información que no entiendas o conozcas por ti mismo.
- Ten en mente tres mensajes clave (coordina estos mensajes junto a un adulto en función a los resultados del proyecto al finalizar para decirlo en solo 30 segundos).
- Comienza con la conclusión. Los argumentos y explicaciones van después.
- Usa frases cortas que resuman tus mensajes. “Los niños y niñas queremos ser parte de la toma de decisiones de los temas que nos afectan”.
- Siéntete cómodo.
- Mantén tu “actitud y postura de entrevistado en calidad de representante de los niños, niñas y adolescentes”, inclusive fuera del aire. Recuerda ser natural y original respecto a tu edad.
- Sé honesto en reconocer cuando:
 - Necesitas más tiempo para dar una información.
 - No conoces el tema.
- Todo comunica (por eso, garantiza que exista armonía entre lo que dices, lo que sientes y lo que haces).
- No te intimides contestando preguntas rápidamente.
- Si no entiendes una pregunta pídele al periodista de manera gentil y respetuosa que te la aclare. No dejes pasar supuestos que no compartes. Acláralos. Ejemplo: Pregunta: “Los niños y niñas muestran desinterés e indiferencia frente a la política.

¿Qué te motiva a participar a ti? Respuesta:

“No es cierto que a los niños y niñas no nos interesan los temas políticos, siempre que percibamos que estos tienen que ver con nuestra realidad. Yo participo en política porque...”

Elije bien los adjetivos. Que estos sean positivos y propositivos.

- No cuestiones al periodista.
- No te enojas. Las preguntas no son ataques personales.
- Para hacer noticia ofrece algo nuevo:
 - Perspectivas distintas.
 - Nueva información.
 - Interpretaciones y ejemplos interesantes.
- Sé entretenido: utiliza el ritmo y el tono para enfatizar temas y evitar monotonía.
- Sé divertido. No le temas al sentido del humor. Relájate y diviértete pero sé cuidadoso de no herir sensibilidades.

Mensajes diferenciados:

- Televisión: proyecta la imagen de persona confiable que sabe lo que dice. Ten seguridad al hablar. Mira a los ojos al entrevistador.
- Radio: además de lo anterior, sé espontáneo, bromista, juega con el volumen de tu voz para enfatizar algún punto importante (evita la monotonía).
- Prensa: reflexiona y dialoga. Sé más analítico. Recurre a una anécdota para apoyar tu explicación.
- Conferencias de Prensa: habla en titulares para facilitar la labor del periodista. “Nosotros los niños y niñas tenemos algo que decir sobre los temas que nos afectan”.
- Difunde permanentemente notas de prensa ante los medios sobre la participación infantil durante la vida del proyecto.

La entrevista en televisión:

- Planifica lo que vas a decir.
- Agrupa tus ideas en tres mensajes como máximo.
- Empieza por el más importante y repítelo constantemente.
- Maneja tu temor a la cámara. Relájate, sé tú mismo y manéjate según tu estilo y edad.
- Actúa con naturalidad. Conversa.
- No te victimices. Nunca debes provocar lástima.
- La no respuesta es una respuesta. Los silencios tienen un significado y mensaje.
- Si estás acostumbrado a hablar rápido, disminuye la velocidad y habla pausado y vocalizando bien. No des una entrevista mascando chicle o saboreando algún caramelo o con la boca llena.

ENTRENAMIENTO EN MEDIOS DIRIGIDO A LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

- Observa siempre al interlocutor, no mires de forma permanente a la cámara al menos que expresamente quieras dirigirte a la audiencia.

De ser así, enúncialo expresamente: “Me dirijo a usted padre o madre de familia, a usted profesor y profesora, a ti niño, niña o adolescente...”

La entrevista en radio:

- Puedes usar notas escritas, ayudas memorias y leerlas, pero averigua si el programa de radio se pasa también por algún canal web o en televisión para que seas discreto al momento de leer tus apuntes.
- El micrófono representa a tu audiencia.
- El tiempo en radio es breve, da respuestas concretas y sencillas.
- Exprésate con claridad, evita las muletillas (“este”, “mmm”, “pues”).
- Demuestra convicción con tu tono de voz.
- Juega con tu tono de voz y volumen. Establece contacto íntimo con el oyente.
- Despidete con cortesía.

Entrevista telefónica:

- Selecciona un lugar aislado.
- Trata de concentrarte en tu mensaje, evita las distracciones.
- No recibas llamadas externas, apaga tu celular.
- Evite los ruidos molestos o acoples (no tengas la radio o televisión encendida para escucharte).
- Elije un teléfono con línea fija en lugar de un celular (se pueden cortar las llamadas).

Entrevista en medios impresos:

- Sé espontáneo y natural al aire.
- Habla solo cuando te indiquen.
- Si deseas agregar algo, indícalo.
- Presta atención a la conversación.
- Establece una comunicación asertiva (defiende tus ideas con autoconfianza pero con respeto y tolerancia hacia el entrevistador, quien puede pensar distinto a ti. Evita ser pasivo (decir que sí cuando no estás de acuerdo) o agresivo (reaccionar a la defensiva cuando te dicen algo con lo que no estás de acuerdo).
- No te desesperes en responder rápido.

En una conferencia de prensa:

- ¿Qué hacer?
 - Sé puntual.
 - Ocupa tu asiento apenas llegues.
 - Saluda cordialmente a los periodistas, preséntate y pregúntales su nombre y dirígete a ellos por su nombre cuando estés siendo entrevistado.
 - No hables previamente con los periodistas sobre el tema de la conferencia. Ellos buscan la primicia.
- ¿Qué no hacer?

Lenguaje corporal negativo:

- Rehuir la mirada = mientes, ocultas algo, no eres sincero.
 - Frotarse la nuca = inseguridad y titubeo.
 - Cruzar los brazos = estar a la defensiva u ofensiva.
 - Cubrirse la boca = ocultas algo o estás nervioso.
 - Esconder las manos = ocultas algo. Ubícalas encima de la mesa.
 - Evita el movimiento excesivo del cuerpo.
 - Poner una mano sobre la otra = impaciencia
 - No tengas lapiceros en tus manos (jugarás con ellos y distraerás a la audiencia).
 - Si estás sentado junto a una mesa, ubica tus antebrazos sobre la misma (para mantenerte recto y evitar hacer gestos con tus manos).
 - Levantar la quijada = muestra confianza y seguridad.
 - Regla: sea natural.
- El lenguaje corporal en televisión comunica el 80% de su mensaje.

Técnicas para contestar las preguntas:

Repetición del mensaje:

- Tres mensajes repetidos tres veces: solo uno se posiciona.
- Más de tres mensajes repetidos en forma simultánea: no se capta ningún mensaje.
- Sensibilizar cifras: Ejemplo, 4 de cada 7 (niños) sufre algún tipo de violencia familiar.

Ejemplos de puente:

- Retornando a tu mensaje:
 - Pero el punto que me gustaría enfatizar es...
 - Pero el punto realmente importante es...
 - Otra cosa que vale la pena mencionar es...

ENTRENAMIENTO EN MEDIOS DIRIGIDO A LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

- Déjeme comentarle otra cosa...
- Hay otro tema que me gustaría tratar...
- Otro punto que considero importante es...
- Otro aspecto de esa pregunta que deberíamos tratar es...
- Hay otras cosas a las que deberíamos ponerle atención.
- Si me permite hay otro tema más importante sobre el cual deberíamos discutir.

Frases:

- Frases para captar la atención del periodista y del público:
 - “Claramente, no hay imposibilidad de salvar a la niñez y adolescencia de este mundo. Solo será imposible si nos negamos a intentarlo”. Fuente: (Englantyne Jebb, visionaria y fundadora de Save the Children).
 - “Ningún tipo de violencia contra los niños es justificable. Toda violencia contra los niños se puede prevenir”. Fuente: Profesor Paulo Sergio Pinheiro. Experto independiente. Estudio de Naciones Unidas sobre la violencia.

Vestimenta de niñas y adolescentes:

- El estilo debe ser sencillo y apropiado para la ocasión.
- Es recomendable que uses ropa apropiada para tu edad.
- Evita los colores blanco y negro.
- Usa tu color preferido y te sentirás más cómodo/a.
- No uses joyas llamativas porque distraen la atención. No utilice aretes grandes.
- Tu maquillaje no debe tener acabados brillosos, sino mate. Trata de no aparecer muy maquillada.
- Revisa tu ropa y asegúrate de que todo esté en orden.
- Mantén tus cabellos lejos de los ojos.

Vestimenta de niños y adolescentes:

- Vístete de acuerdo a tu edad.
- Usa tus colores favoritos. Trata de no usar blanco y negro.
- Los diseños de rayas finas y espaciadas pueden resultar inconvenientes. Se mueven ante las cámaras.
- Debes estar bien peinado. Permite que te maquillen para bajarle el brillo al rostro.



Movimiento Mundial por la infancia Capítulo Nicaragua